

**PROPONENTES:**

Unidad de Igualdad
Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA PARA SU RECONOCIMIENTO:

MARCA PERSONAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

ÁMBITOS A LOS QUE SE VINCULA LA ACTIVIDAD:

Cultural
Solidario y de cooperación

RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD:

Cerdá Hernández, M^a Rosa

SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN:

Asistencia y participación de forma on-line

FORMA DE ACREDITACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Certificado de asistencia/aprovechamiento de cada una de las actividades que conforman esta actividad marco llevadas a cabo por el estudiante, expedido por el órgano responsable de la actividad

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Estándar. 1 ECTS por cada 30,00 horas.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

20,00

NÚMERO DE CRÉDITOS PROPUESTOS PARA SU RECONOCIMIENTO:

0,67

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD (CONTENIDOS, PROGRAMACIÓN, EVALUACIÓN):

El alumnado conocerá qué es la marca personal y cómo construirla desde la igualdad entre mujeres y hombres, conocerá estrategias para comunicar y promocionar su marca personal y aprenderá a desarrollar un plan para la creación y promoción de su marca personal.