

**PROPONENTES:**

Dpto. de Economía y Ciencias Sociales
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Facultad de Administración y Dirección de Empresas

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD PROPUESTA PARA SU RECONOCIMIENTO:

Analítica de datos en entornos corporativos

ÁMBITOS A LOS QUE SE VINCULA LA ACTIVIDAD:

Cultural

RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD:

Doménech i de Soria, Josep

SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN:

Asistencia y participación de forma presencial

FORMA DE ACREDITACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Certificado de asistencia/aprovechamiento la actividad llevada a cabo por el estudiante, expedido por el órgano responsable de la actividad

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Estándar. 1 ECTS por cada 30,00 horas.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD:

12,00

NÚMERO DE CRÉDITOS PROPUESTOS PARA SU RECONOCIMIENTO:

0,40

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD (CONTENIDOS, PROGRAMACIÓN, EVALUACIÓN):

La actividad consiste en un conjunto de cursos cortos (tutoriales) sobre métodos y técnicas de análisis de datos online, y una sesión con profesionales de Lidl Analytics sobre su uso en entornos corporativos. En concreto, los tutoriales son:

T1. Computational Text Analysis Methods and an Application for Theory Building

T2. Review of most popular Topic Modelling techniques

T3. LinkedIn data for Business and Economics

T4. Obtaining accurate Google Trends data

T5. Bibliometric Literature Review in the Era of Big Data: Challenges and Opportunities

La actividad se desarrollará en inglés y se enmarca dentro del congreso CARMA 2024 que se celebra del 26 al 28 de junio. La evaluación se basa en la participación y desarrollo efectivo de las actividades programadas.