



## Becas colaboración curso 2015/2016

Fecha: 18 Junio 2015

### Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento *ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES*

**Núm Proyecto: 2015/07/00001**

#### **Responsable**

Clemente Ricolfe, José Serafin

#### **E-mail**

jocleri1@upv.es

#### **Ext.**

74730

#### **Responsable**

Rivera Vilas, Luís Miguel

#### **E-mail**

lrivera@esp.upv.es

#### **Ext**

79478

#### **Título proyecto**

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS RETRO

#### **Valoración proyecto**

4

#### **Descripción proyecto**

Existen numerosas empresas (por ejemplo, Coca Cola, Danone, o Ray-Ban) que utilizan la nostalgia para posicionar sus productos en el mercado, diferenciándose de la competencia. Con ello, pretenden crear un vínculo emocional, conectando su público objetivo con experiencias ya vividas en el pasado. Sin embargo, para el desarrollo de esta estrategia comercial es fundamental el estudio del comportamiento de dichos consumidores. Precisamente, éste es el objetivo del presente trabajo de investigación

#### **Actividades a realizar por el alumno**

Revisión bibliográfica del tema. Tras la elaboración de un cuestionario, se recogerá la información. Posteriormente, y tras el análisis de datos mediante DYANE 4, se elaborará un informe final

#### **Horario**

A convenir