



Becas colaboración curso 2016/2017

Fecha: 28 Junio 2016

Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento *ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES*

Núm Proyecto: 2016/07/00002

Responsable

Guadalajara Olmeda, María Natividad

E-mail

nguadala@omp.upv.es

Ext.

79474

Responsable

Poza Plaza, Elena de la

E-mail

elpopla@esp.upv.es

Ext

74770

Título proyecto

Modelización del valor económico de las marcas presentes en los principales rankings mundiales

Valoración proyecto

4

Descripción proyecto

La marca es uno de los intangibles mas importantes que tienen las empresas y su valoración no resulta nada fácil, porque su mercado tiene escasas transacciones. No obstante, existen varios rankings mundiales de marcas que publican cada año la posición que ocupan cada una de ellas, en base a criterios propios poco conocidos. Por ello, el presente proyecto tiene como objeto principal obtener modelos de valoración que expliquen el valor de las marcas recogidas dichos rankings, en base a los datos contables, económico-financieros y de actividad de dichas empresas.

Dichos modelos servirán para interpretar las posiciones de cada marca y para valorar analógicamente otras empresas de menor importancia que no aparecen en dichos rankings, pero que pueden ser objeto de valoración con distintas finalidades: compraventa, contables, fiscales, fusiones, etc

Dicho proyecto se enmarca dentro de la línea de investigación sobre valoración económica de activos, que llevan desarrollando muchos años las profesoras responsables del proyecto. Para ello se describirán primero las empresas agrupadas por sectores de actividad y se recopilará toda la información disponible de cada una de ellas en un hoja de Excel.

Actividades a realizar por el alumno

Las tareas del alumno consistirán principalmente en la creación de una base de datos en Excel con la obtención de información de las marcas situadas en los rankings mundiales a lo largo de los últimos 20 años. A continuación tendrá que alimentar la base de datos anterior con información económico-financiera, contable



Becas colaboración curso 2016/2017

Fecha: 28 Junio 2016

y de actividad de cada una de las empresas recogida en cada una de las páginas web de cada empresas. Posteriormente, el alumno participará en el tratamiento informático y estadístico (informes, gráficos y de las bases de datos, haciendo uso del paquete estadístico aplicado a las ciencias sociales, SPSS. Por último, el alumno colaborará en el desarrollo de modelos matemáticos de explicación de los valores de las marcas.

Horario

15 horas semanales, a determinar según la disponibilidad del alumno.