



Becas colaboración curso 2017/2018

Fecha: 05 Julio 2017

Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento *ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA APLICADAS Y CALIDAD*

Núm Proyecto: 2017/09/00003

Responsable

Calduch Losa, Maria De Los Angeles

E-mail

mcalduch@eio.upv.es

Ext.

74964

Título proyecto

Minería de datos para la identificación de nichos de mercado web

Valoración proyecto

4

Descripción proyecto

El objetivo del proyecto es aplicar técnicas de minerías de datos para desarrollar y testear una metodología basada en la aplicación del análisis de menciones web, que se realiza para enlazar recursos de información en la web.

Durante el proceso de creación de contenidos, tanto los webmasters (en aquellas web que controlan), como los usuarios en general (generalmente en sitios de redes sociales), tienden a mencionar conceptos, marcas o entidades. que denotan interés en un determinado nicho de mercado. A partir de la cuantificación de estas menciones (por ejemplo las marcas más mencionadas en un entorno u otro), se puede generar un análisis de menciones (Text Mining o Minería de Textos) para observar qué conceptos analizados se mencionan más, desde dónde, (sitios de referencia, intranets, etc.) y en qué forma (uso de jergas, ironías, sentimientos sinónimos, códigos, etc.), así como poder establecer posibles modelos predictivos que permitan identificar tendencias futuras.

El Proyecto Trademetrics (CSO2013-46138-P) ha recopilado información masiva sobre personas, marcas y empresas de los sectores españoles del vino y moda, generando con ello una gran base de datos brutos. Estos datos serán analizados mediante las técnicas pertinentes de minería de datos con el propósito de conocer sus propiedades y relaciones. Con todo ello se construirá y validará un modelo final predictivo optimizado y aplicado al análisis competitivo de Ecommerce y Emarketing para identificar nichos de mercados internaciones.

Actividades a realizar por el alumno

Integrar los datos en herramientas de análisis, text mining y data mining tales como RapidMiner, NodeXL y WEKA, y de visualización de datos

Emplear Técnicas de clasificación, clustering y asociación para ver las relaciones de los datos

Obtener y validar un modelo predictivo...

Horario

Hasta 12 horas semanales. Mañana o tarde, a convenir. Parte del trabajo puede hacerse de manera no presencial