



## Becas colaboración curso 2018/2019

Fecha: 28 Junio 2018

### Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento *ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES*

**Núm Proyecto: 2018/07/00004**

#### Responsable

Clemente Ricolfe, José Serafin

#### E-mail

jocleri1@upv.es

#### Ext.

74730

#### Título proyecto

USO DE LA TECNOLOGÍA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL: PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

#### Valoración proyecto

4

#### Descripción proyecto

El uso de la Inteligencia Artificial en las empresas está ofreciendo nuevas herramientas para la comunicación comercial o la atención al cliente. Las ventajas que aportan como una rápida respuesta, una reducción de costes o un incremento de la productividad comercial, también requiere de un estudio de las percepciones de los consumidores. En efecto, se pueden crear unas expectativas que luego se vean defraudadas, o el consumidor puede preferir ser atendido por una persona antes que por una máquina.

#### Actividades a realizar por el alumno

Revisión bibliográfica. Elaboración de un cuestionario. Trabajo de campo. Análisis de datos mediante DYANE  
4. Elaboración de un informe final

#### Horario

A convenir