



Becas colaboración curso 2019/2020

Fecha: 07 Junio 2019

Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento *INGENIERÍA GRÁFICA*

Núm Proyecto: 2019/11/00006

Responsable

Ampuero Canellas, Olga

E-mail

olga@mag.upv.es

Ext.

77064

Responsable

González del Rio Cogorno, Jimena

E-mail

jigondel@degi.upv.es

Ext

77064

Título proyecto

Estrategias de éxito en el uso de las redes sociales para la divulgación científica

Valoración proyecto

4

Descripción proyecto

En los últimos años se ha extendido dentro de la comunidad científica el uso de las redes sociales (una de las plataformas de edición y publicación nacidas en torno a la Web 2.0) como forma de almacenamiento, publicación y difusión de resultados de investigación. A través de ellas pueden llegar no solo a otros investigadores sino también al público en general, creando diferentes programas y estrategias de divulgación científica.

El proyecto pretende comprender qué estrategias son más utilizadas en el uso de las redes sociales dentro del ámbito científico para comunicar tanto resultados de la investigación como opiniones sobre el ámbito de conocimiento particular de cada investigador o grupo. Para ello se comenzará detectando qué organismos o investigadores pueden considerarse como *modelos*; en la utilización de las redes sociales y se analizarán tanto contenidos (textuales, gráficos, audiovisuales) como estrategias de publicación. Todo ello permitirá establecer una serie de patrones de conducta, buenas prácticas o estrategias de éxito en el uso de las redes sociales en el ámbito de la comunicación científica

Actividades a realizar por el alumno

Búsqueda bibliográfica. Recopilación de casos a estudiar. Construcción de la plantilla de análisis. Análisis y estudio. Elaboración de conclusiones.

Horario

Lunes a viernes, 3 horas al día, por la mañana o por la tarde