



Becas colaboración curso 2021/2022

Fecha: 28 Mayo 2021

Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia

Subcomisión de I+D+i

Propuesta del departamento *INGENIERÍA GRÁFICA*

Núm Proyecto: 2021/11/00010

Responsable

González del Rio Cogorno, Jimena

E-mail

jigondel@degi.upv.es

Ext.

77064

Responsable

Ampuero Canellas, Olga

E-mail

olga@mag.upv.es

Ext

77064

Título proyecto

Evolución del diseño gráfico de marcas en los últimos diez años

Valoración proyecto

4

Descripción proyecto

La marca se considera un valor fundamental para toda empresa. Además de los aspectos intangibles, esta marca se compone de elementos visuales cuyo máximo representante es el logo o imago tipo. Aunque el diseño de la marca se contempla como un resultado que ha de mantenerse durante varios años, el paso del tiempo y la evolución de la empresa obliga a realizar modificaciones en este diseño más o menos drásticas. El objetivo de este proyecto es analizar cuál es la evolución de las marcas en los últimos diez años; comparando las marcas de hace diez años con las actuales para las empresas más importantes como las que conforman el ranking Forbes Global 2000.

Actividades a realizar por el alumno

- Recopilación de diseños de marca actuales y antiguas.
- Revisión del estado del arte respecto a diseño gráfico de marcas para definir los ítems de análisis y comparación.
- Análisis gráfico de las marcas actuales y antiguas.
- Determinación de tendencias de evolución a partir de los aspectos comunes detectados.

Horario

El horario se adaptará a la docencia del alumnado, pudiéndose combinar mañanas y/o tardes.
Lunes a viernes, 3 horas al día, por la mañana o por la tarde