
INFORME DE GESTIÓN

2011/2012

calidadUPV

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
PASTOR GIMENO, JOSE ISMAEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
PEREZ PASCUAL, M ^a ASUNCION	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	SECRETARIO
DE ZULUETA ALVAREZ, CASILDA ALEJANDRA	ALU		VOCAL
FORES LOPEZ, ANTONIO	PDI	Profesor/a Colaborador/a	VOCAL
GIL FABRA, JUAN CARLOS	PAS		VOCAL
MAS CASTELLS, JOSEP ANGEL	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
MORENO ROMERO, IVAN	ALU		VOCAL
PEREZ LOPEZ, HECTOR JULIO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
SANCHIS RICO, JUAN MANUEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
SOLANO GARCIA, CELIA	PAS		VOCAL
ZULUETA DORADO, FRANCISCO DE	PDI	Profesor/a Colaborador/a	VOCAL

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	55	55	70	6	100	300
Resultado 11/12	49.13	52.5	62.5	5.31	97.5	320

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida		95	5		25	5		5	
Resultado 11/12	0	94.92	1.22	0	47	5	0	11	0

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta definida	7	5	7.7			
Resultado 11/12			7.12			

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El índice de actividad docente (IAD) de este Grado es 49.13. Es un valor algo superior a la media de los Grados de la UPV. La Comisión Académica considera que este valor se acerca mucho a la meta prevista de 50. La tasa de PDI doctor ha superado la meta de 50 al conseguir un 52.5. Ahora bien, a criterio de la Comisión Académica este indicador debería mejorar en los próximos cursos ya que se va a potenciar la investigación a través del Instituto de Investigación de gestión integral de zonas costeras (IGIC). La tasa de PDI a tiempo completo ha sido del 62.5%, todavía por debajo de la meta del 70%. El resto son profesores a tiempo parcial. No obstante, la Comisión Académica piensa que esta tasa es aceptable, porque el porcentaje de profesores asociados se vería justificado por la necesidad de que participen en el título profesionales del sector audiovisual para aportar su experiencia empresarial.

2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado de nuestro título es 5.31. Este indicador está por debajo de la meta del 6. LA CAT espera que cuando el título acabe en el curso 2012-13 con su implantación total, este valor debería aumentar.

3. Demanda:

Se ofertaron 80 plazas las cuales fueron ocupadas en su totalidad en la oferta de junio. La CAT quiere resaltar que la totalidad de los matriculados escogieron este título de grado en primera opción y la tasa de la demanda superó en un 320 % (la mayoría como 1ª o 2ª opción) la oferta de plazas. Gracias a ello la nota de entrada de nuestros estudiantes es muy alta, teniendo una nota media de 8.29.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

Las tasas de graduación y eficiencia todavía no son aplicables, ya que no se han implantado los cuatro cursos del título. La meta para la tasa de rendimiento era del 95% y se ha conseguido una tasa del 94.92%, i.e. prácticamente el valor meta. Hay que destacar que esta tasa es mucho más elevada que la obtenida como media de las titulaciones de la UPV, lo que sin duda se debe al buen expediente que poseen nuestros estudiantes, a la estupenda labor que están realizando los profesores, y al diseño creativo y motivador que posee el plan de estudios. Con respecto a este último punto cabe destacar la realización de los proyectos interdisciplinares de final de semestre. La tasa de abandono se estimó en un 5% y el resultado ha sido de un 1.22%. La CAT estima que el éxito de continuación de estudios de nuestros alumnos en el grado se debe a que son alumnos que eligieron como primera opción estos estudios, por lo que están muy motivados. Además, como ya hemos indicado anteriormente, poseen una nota de entrada alta, por lo que tienen una buena preparación académica y cultural que les ayuda a afrontar con éxito los estudios de este título.

2. Internacionalización:

La meta del número de alumnos extranjeros recibidos era de 25 alumnos, superando ampliamente la misma con 47 alumnos. Esto se debe principalmente a que al completar los tres primeros cursos se ha incrementado la oferta académica para ellos. LA CAT prevé que este indicador continuará aumentando con el cuarto curso implantado, cuando entre en vigor el catálogo de materias optativas, lo cual hará más atractiva nuestra oferta de asignaturas. El bajo número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico, un total de 5, se debe a que en los tres primeros cursos todas las asignaturas son obligatorias y el reconocimiento de créditos es más

difícil. Este título está diseñado de tal forma que se reserva la movilidad de estudiantes para el cuarto curso, en el cual ya se han cursado los módulos obligatorios y se ha alcanzado el nivel de idioma aconsejable. Este número subirá y, de hecho, con las solicitudes admitidas a principios del curso presente, ha subido considerablemente para el curso siguiente.

3. Empleabilidad:

Todavía no hay datos de empleabilidad porque no se han implantado los cuatro cursos y las Prácticas de Empresa se incluyen como materia optativa en el cuarto curso. A pesar de ello hay 11 alumnos que han realizado prácticas y esto se debe a que han sido voluntarias y a iniciativa de los propios alumnos. Estas prácticas serán reconocidas, según el caso, de acuerdo con la nueva normativa de Prácticas de Empresa aprobadas por la Junta de Centro.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

No hay datos de satisfacción del profesorado con la gestión del título, ya que no se ha realizado esta encuesta por causas ajenas a la CAT.

2. Alumnado:

La encuesta sobre el índice de satisfacción con la docencia impartida sitúa este indicador en el 7.7. La CAT considera satisfactorio este índice, aunque piensa que todavía debe mejorar en los cursos venideros.

No hay datos de satisfacción del alumnado con la gestión del título, ya que no se ha realizado esta encuesta por causas ajenas a la CAT.

3. Titulados:

El Grado en Comunicación Audiovisual todavía no posee titulados por lo que no se pueden proporcionar estos indicadores.

1.3. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Para conocer el grado de consecución de las competencias propuestas en el plan de estudios hemos realizado una serie de cotejos, comprobando que todas las competencias, tanto genéricas como específicas, se cubren con las asignaturas ofertadas en el título de acuerdo con las correspondientes guías docentes.

Además, el trabajo de los equipos de innovación y calidad educativa, se concretó en dos PIMEs (Proyectos de Innovación y Mejora Educativa). El ámbito temático de los mismos se refiere a la experimentación en metodologías activas, a la coordinación multidisciplinar y a la actuación de prácticas en ámbitos profesionales. En el curso pasado gracias a estos PIMEs, en los que participaron todos los profesores que imparten docencia en el primer y segundo curso de Grado en Comunicación Audiovisual, se profundizó en el desarrollo de las siguientes competencias de la titulación a través de los respectivos proyectos transversales de final de semestre:

- Planificar, coordinar, organizar y dirigir procesos en el ámbito audiovisual: los alumnos se ven inmersos en un equipo de trabajo en el que ocupan diferentes roles. Aunque parte de las fases de su trabajo les vienen fijadas por las especificaciones del proyecto interdisciplinar, deben coordinar su grupo para poder llevar a término el trabajo.
- Fomentar el trabajo en equipo
- Realizar un producto audiovisual: el hecho de realizar un producto y tener que exponerlo en público hace que los alumnos aprendan a relacionar los contenidos impartidos en las distintas asignaturas y utilizarlos adecuadamente. Además se sienten muy motivados ya que desde el principio se enfrentan a situaciones profesionales reales.
- Expresarse con claridad y coherencia en las lenguas propias de la comunidad

Cabe destacar el esfuerzo que supone para el profesorado, y en especial para los coordinadores, la participación en estos proyectos, los cuales dan al alumno la posibilidad de realizar productos audiovisuales complejos, imbuyéndolo en un entorno de trabajo real.

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
-------	----------------------------	--------	----------------------	---------------

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2010/2011	Acciones de mejora propuestas en el informe de gestión	Finalizada	<p>1) Mejora de los mecanismos de gestión del título;</p> <p>2) Mejora de la planificación docente;</p> <p>3) Reuniones de coordinación;</p> <p>4) Mejora de la tasa de profesores a tiempo completo;</p> <p>5) Reestructuración del módulo de optatividad;</p> <p>6) La asignatura de inglés que capacita para el nivel B2 se ha instituido como anual;</p> <p>7) La asignatura Expresión gráfica e infografía, ha pasado del curso 3º del semestre B al A;</p> <p>8) Mejora y compra de equipos adicionales para el título;</p> <p>9) Actualización las licencias educativas de software en el Laboratorio de Edición Avanzada.</p>	<p>1) Mejorar los mecanismos de gestión del título: se han realizado más reuniones de coordinación con los profesores y se les ha informado puntualmente de las nuevas normativas con tal de implicarles de manera más directa en la gestión del título.</p> <p>2) La CAT vela por el cumplimiento de la las guías docentes, revisándolas al principio del curso, y las demás obligaciones docentes, como la Evaluación Alternativa.</p> <p>3) Se han establecido reuniones periódicas tanto entre los profesores coordinadores de las actividades interdisciplinares como con el resto de profesores implicados en ellas.</p> <p>4) La propuesta de mejora de la tasa de profesores a tiempo completo no se ha visto satisfecha dada la imposibilidad de realizar nuevos contratos o ampliar los actuales a tiempo completo. Tampoco se ha podido disminuir el tamaño medio de grupo.</p> <p>5) La CAT ha reestructurado el módulo de optatividad al ofertar dos de los cuatro itinerarios propuestos en el semestre A del curso y ha hecho una oferta realista de asignaturas optativas (6 por itinerario), basándose en una encuesta realizada a los alumnos de 2º y de 3º, donde se les ofrecían todos los optativas del plan de estudios.</p> <p>6) La asignatura de inglés que capacita para el nivel B2 se ha instituido como anual, en vez de semestral, pasando por tanto ;Inglés para los medios de comunicación; a 3AB y recibiendo los alumnos, de facto, una carga lectiva de 90 horas presenciales.</p> <p>7) La asignatura Expresión gráfica e infografía, ha pasado del curso 3º del semestre B al A, por razones académicas y, también, con objeto de equilibrar la carga lectiva de los dos semestres, quedando en 30 ECTs por semestre.</p> <p>8) Dado la congelación de diversos presupuestos afectados no se ha visto satisfecha la solicitud de mejora y compra de equipos adicionales para el título.</p> <p>9) Se han podido actualizar las licencias educativas de software en el Laboratorio de Edición Avanzada.</p>

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
------------	-----------	-----------------------------	------------------------

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
Q	Alumnos	La queja recibida hace referencia a la entrega de actas de una asignatura de la licenciatura en comunicación audiovisual, por lo que no ha lugar a tratarla en este informe. No obstante, hay que recalcar que la queja se contestó el mismo día en el que se recibió, y el problema se solucionó rápidamente.	

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA

AVAP, en su informe de seguimiento de títulos universitarios oficiales con fecha de 23 de noviembre de 2011, emite un informe SATISFACTORIO, en todos sus considerandos y sólo hace las siguientes dos observaciones:

- En cuanto al punto: La universidad publica la información sobre el desarrollo y funcionamiento del título de referencia de un modo SUFICIENTE PERO MEJORABLE.

Observación: Debería concretarse más las prácticas externas y el trabajo fin de carrera.

Acción: la CAT ha aprobado nuevas normativas tanto para las Prácticas de Empresa como la del Trabajo Fin de Grado de las que han sido y seguirán siendo informados mediante reuniones debidamente todos los colectivos implicados (especialmente los profesores y los alumnos). También se va a redactar la guía docente del TFG incluyendo los criterios de evaluación relacionándolos con el grado de adquisición de las competencias. Además se publicará la lista temática de TFGs propuestos indicando los tutores sus líneas de investigación. En cuanto a las Prácticas de empresa se va a completar la guía docente de esta asignatura, incluyendo en la misma la lista de empresas con las que se colabora, el perfil de los tutores, la organización temporal y los criterios de evaluación.

- En cuanto al punto: La universidad publica la información anterior de un modo SATISFACTORIO, la información está actualizada, guarda coherencia entre los distintos sitios web y es de fácil acceso e intuitiva para los usuarios.

Observación: Los contenidos de los documentos que se presentan como PDF se deberían adaptar al formato web y mantener el documento como un elemento adicional, incluyendo un enlace para descargar el programa Adobe Reader.

Acción: Se está reorganizando y diseñando una nueva web de la titulación para facilitar a los usuarios el acceso mediante enlaces a toda la información disponible y actualizada.

ANECA, en su evaluación sobre la propuesta de modificación del plan de estudios en el informe de gestión del curso 2010-11, emitió un informe FAVORABLE con fecha del 30/05/2012 aceptando las modificaciones presentadas.

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

- El plan de estudios está enfocado a la obtención de las competencias profesionales que facilitan la adaptación al mercado laboral de nuestros estudiantes.
- Se realizan 6 proyectos interdisciplinares en los tres primeros cursos del Grado (un proyecto en cada semestre), en los cuales se implementa un proyecto audiovisual en el que intervienen todas las asignaturas de cada semestre.
- La buena actitud del profesorado en relación con el uso de metodologías enfocadas al aprendizaje activo de los alumnos.
- Los profesores se encargan de impulsar las habilidades y destrezas sociales y de comunicación.
- Los horarios del Grado permiten que el alumno tenga tiempo suficiente para estudiar y garantizan el cumplimiento de la evaluación continua en lo que afecta al progreso del alumno. Los horarios son compactos, dejando siempre la mañana o la tarde para el estudio.
- Un alto porcentaje de los alumnos que eligen el Grado lo hacen como primera opción y poseen buenos expedientes por lo que su preparación es muy buena.
- Las instalaciones y los laboratorios son adecuados a las exigencias derivadas de la implantación de nuevas metodologías de enseñanza.
- Las infraestructuras y los servicios que se prestan en el Campus de Gandía facilitan un entorno adecuado para el desarrollo de las actividades académicas y culturales.
- Las licencias educativas del software empleado en los laboratorios son actualizadas en la medida de los recursos disponibles.
- El Personal de Administración y Servicios (PAS) se encuentra muy motivado y está aceptando la carga de trabajo extra que supone el hecho de estar implantando nuevos títulos a la vez que se van extinguiendo los antiguos.
- Las fuertes alianzas estratégicas que se han establecido tanto con los Ayuntamientos del entorno, como con

empresas, asociaciones empresariales, culturales etc. tanto a través de colaboraciones en eventos organizados conjuntamente como a través de los acuerdos para realizar prácticas en empresa.

- La celebración de la Mostra Audiovisual anual, donde los alumnos compiten por un premio en 11 categorías diferentes (mejor cortometraje, programa de radio, videoarte, fotografía, videoclip, aplicación interactiva, animación, spot, reportaje/documental, video juego, diseño gráfico) al poder presentar a concurso sus mejores piezas audiovisuales realizadas en alguna asignatura como proyecto individual o de grupo.

- La organización de actividades extracurriculares, como por ejemplo conferencias, mesas redondas y talleres, que permite a los alumnos ampliar sus conocimientos más allá de la docencia reglada.

- La impartición en el campus del Máster en Postproducción Digital y el Máster de Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información, impartido en su totalidad este curso en nuestro campus, hace que los alumnos que lo deseen puedan continuar sus estudios en la misma Escuela.

2. Oportunidades y áreas de mejora del título:

- El acceso en transporte público al Campus de Gandía, a nivel comarcal y desde otras poblaciones próximas, no es muy bueno y se ha encarecido en el último año.

- El creciente índice de paro en el sector audiovisual puede hacer que se reduzca en el futuro la demanda de nuestro Grado al reducirse las salidas profesionales.

- La aplicación del modelo de la universidad para la asignación de créditos a este título, con una oferta de 80 plazas, condicionará la puesta en marcha de una oferta optativa suficiente, lo que le restará atractivo al título y posibilidades de inserción laboral. En concreto, para este curso de 2012-13 sólo se han podido activar dos de los cuatro itinerarios del plan de estudios.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	55	55	70	6	100	300
Meta propuesta	55	55	65 *	5.5 *	100	300

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Con respecto a los valores indicados como meta para el curso 2012-13 se mantienen con respecto al curso anterior los que la CAT considera como objetivos conseguidos y razonablemente conseguibles, excepto los siguientes:

IAD ponderado: se reduce la meta al valor de 5.5 con respecto a la del curso pasado, porque la CAT considera de manera realista que no habrá cambios sustanciales dado el perfil del profesorado que sugieran un mayor aumento del IAD.

Tasa de PDI a tiempo completo: se reduce a una meta de 65, porque la CAT no prevé cambios sustanciales en la contratación/ampliación de contratos del PDI.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual		95	5		25	5		5	

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta propuesta	70 *	95	5	70 *	40 *	40 *	20 *	40 *	30 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

En cuanto a los indicadores de resultados se han variado las metas de la manera siguiente:

Tasa de graduación: se estima que al completarse este curso el grado y dadas las diferentes variables, como por ejemplo las opciones por parte del alumnado para realizar intercambio académico, prácticas de empresa y realizar el TFG, se fija una meta del 70%.

Tasa de alumnos de intercambio recibidos: se fija en 40.

Tasa de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico: se fija en 40, ya que con la implantación de cuarto curso se estimula a los alumnos a completar parte de la optatividad en el extranjero.

Como no hay precedentes, se fijan de manera prospectiva las siguientes metas para los indicadores de resultados:

Tasa de eficiencia: se fija una prospección de 70.

Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico: se fija en 20, ya que la CAT estima que a la vuelta de sus estancias en programas de intercambio no todos los alumnos podrán haber completado el título.

Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa: se fija en 30.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta actual	7	5	7.7			
Meta propuesta	7	5	7.7	3.5 *	3 *	

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se mantienen las metas del curso pasado porque la CAT considera que son tanto alcanzables como razonables.

Se ha realizado una prospección de las metas de satisfacción del titulado con la gestión y la formación recibida, fijándolas en 3 y 3.5 respectivamente.

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	Acuerdos de Doble titulación	Propuesta	A medio y largo plazo se trabajará en una doble titulación con dos universidades, Anadolu University en Eskişehir, Turquía y Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, con las que ya se tiene una buena relación en cuanto a intercambios académicos y cuyas titulaciones y planes de estudios parejos posibilitan esta acción.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	Completar la web de la titulación	Propuesta	Se va a revisar y actualizar la web de la titulación incluyendo todas las recomendaciones realizadas por la ANECA y la AVAP en los informes de revisión del título.
2011/2012	Oferta de asignatura emprendedurismo	Propuesta	Esta asignatura será un foro donde afloren ideas de nuevos negocios y donde los estudiantes aprendan a realizar un plan de empresa para poder autoemplearse. Los destinatarios serán los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual junto con estudiantes del resto de Grados que se imparten en el Campus de Gandía. De este modo, se aprovecharán las sinergias complementarias que existen entre los distintos títulos y se optimizarán los recursos utilizados para tal fin.
2011/2012	Oferta de asignaturas transversales en inglés	Propuesta	Se ofertarán algunas optativas transversales en inglés con el objeto de fomentar tanto la docencia en inglés como, a la vez, la interdisciplinariedad entre las materias.
2011/2012	Revisión del nivel de alcance de las competencias	Propuesta	Una vez hecha la revisión de las competencias que se están impartiendo, se va a ampliar el estudio realizando la revisión del nivel de alcance de las mismas y la evaluación. Para ello se utilizarán los proyectos interdisciplinares, realizando rúbricas que utilizará el tribunal de cada proyecto.
2011/2012	Revisión oferta de optatividad	Propuesta	Como todos los cursos, se revisarán las asignaturas optativas activadas para comprobar que cumplen las competencias del curso. En caso de ser necesario se modificará la lista de asignaturas optativas activadas.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos