
INFORME DE GESTIÓN

2013/2014

calidadUPV

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
VALÈNCIA

E. Politècnica Superior de Gandia

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: FORES LOPEZ, ANTONIO

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
PASTOR GIMENO, JOSE ISMAEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
PEREZ PASCUAL, M ^a ASUNCION	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	SECRETARIO
ARMAND VILLALBA, FELIPE	ALU		VOCAL
GIL FABRA, JUAN CARLOS	PAS		VOCAL
MAS CASTELLS, JOSEP ANGEL	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
PEREZ LOPEZ, HECTOR JULIO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
SANCHIS RICO, JUAN MANUEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
ZULUETA DORADO, FRANCISCO DE	PDI	Profesor/a Colaborador/a	VOCAL

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	5	55	55	2	100	300
Resultado 13/14	4.32	55.1	48.98	0.49	115	300

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	70	95	10	85	40	25	20	40	30
Resultado 13/14	84.15	95.81	7.69	97.1	39	26	26	42	15

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta definida	9	7	7.7	3.5	3	
Resultado 13/14	8.18	5.67	6.92	3.7	3.42	

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El índice de actividad docente (IAD) de este Grado es 4.32 acercándose a la meta definida de 5, El valor obtenido se encuentra en la media de los títulos de la rama de conocimiento por lo que la Comisión Académica del Título (CAT) considera que este valor es aceptable.

La tasa de PDI doctor, con un valor de 55.10 % supera ligeramente la meta definida de 55 %. A criterio de la CAT este indicador debería mejorar ligeramente en los próximos cursos ya que hay algunos profesores que están en fase de desarrollo de sus tesis doctorales.

La tasa de PDI a tiempo completo ha sido del 48.98%, por debajo de la meta del 55% . Dada la paralización de la promoción académica y la ausencia de creación de plazas desde hace varios cursos debido, principalmente, a factores externos, no se ha podido avanzar en la mejora de este indicador. No obstante, la CAT piensa que esta tasa es aceptable, porque el porcentaje de profesores asociados se ve justificado por la necesidad de que participen en el título docentes-profesionales del sector audiovisual para aportar su experiencia empresarial.

2. Actividad investigadora:

El Índice de Actividad Investigadora (IAI) de este Grado es 0.49. Está muy por debajo de la meta propuesta del 2 y es bajo con respecto a la media de la UPV debido a que el sistema de valoración que se utiliza en esta universidad prima los méritos de investigación relacionados con las carreras tecnológicas, como son las ingenierías, pero tiene en cuenta en mucha menor medida los méritos relacionados con las titulaciones humanísticas, como pueden ser la participación de creaciones audiovisuales en festivales, exposiciones, publicaciones en revistas, etc. cuyos índices de impacto son menores o prácticamente inexistentes.

3. Demanda:

Se ofertaron 80 plazas y la tasa de matriculación fue del 115% respecto a la meta del 100 %. Hubo una matrícula superior de plazas, ya que a instancias de la Consejería de Educación de la Comunidad Valenciana se suele admitir un mayor número de alumnos en previsión de posibles bajas por cambios de carrera o de centros. Sin embargo, éstas no se produjeron y todas fueron ocupadas en su totalidad en la oferta de junio. La CAT quiere resaltar que la totalidad de los matriculados escogieron este título de grado en primera opción.

La tasa de la demanda igualó el valor 300 de la meta definida. La nota de entrada de nuestros estudiantes es alta, con una nota de corte en la matrícula de junio de superior al 8.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación con un valor del 84.15% supera ampliamente la meta definida del 70%, un dato muy positivo.

La tasa de rendimiento, cuya meta fijada fue del 95% se ha alcanzado al ser del 95.81%. Hay que destacar que esta tasa es bastante más elevada que la obtenida como media de las titulaciones de la UPV, lo que sin duda se debe al buen expediente que poseen nuestros estudiantes, a la estupenda labor que están realizando los profesores, y al diseño creativo y motivador que posee el plan de estudios. Con respecto a este último punto cabe destacar la realización de los proyectos interdisciplinares en grupo de final de semestre que constituye una gran motivación para los alumnos.

La tasa de abandono se estimó en un 10% y el resultado ha sido un 7,69%. La CAT estima que es un buen dato teniendo en cuenta al progresivo aumento del nivel de exigencia a causa de las nuevas normativas académicas de progreso y de permanencia, y el significativo aumento de las tasas de matrícula que en algunos casos no ha permitido la continuación de estudios por problemas económicos de algunos alumnos.

La tasa de eficiencia, cuya meta definida era el 85% ha sido superado ampliamente con un 97.10%, es decir que nuestros alumnos progresan muy adecuadamente en sus estudios

2. Internacionalización:

La meta del número de alumnos extranjeros recibidos era de 40 y han sido 39. Aunque la CAT estima que el catálogo de materias optativas es lo suficientemente atractivo para los alumnos de nuestras universidades socias, cree que la universidad debe seguir haciendo esfuerzos para ir fomentando la incorporación de más asignaturas impartidas en inglés para los alumnos de intercambio porque en muchos casos no tienen una oferta suficiente para cumplir con el número de créditos exigidos por sus universidades. Para ello se va a proponer una acción en el apartado 2.2 Objetivos y actuaciones de mejora. Se trata de un programa de formación en inglés para profesores y alumnos.

En cuanto a los alumnos nuestros que han realizado intercambio académico la meta definida de 25 ha sido alcanzada con un total de 26. La CAT estima de manera realista que este número será difícil de mantener, si la situación económica general del país no mejora y si continúan los recortes en número y en cuantía de las becas de intercambio porque seguirán suponiendo una disminución significativa del número de alumnos que puedan salir con respecto a años anteriores.

A pesar de ello, la meta definida de 20 respecto a los alumnos titulados que han realizado intercambio académico se ha superado al alcanzar los 26, un dato satisfactorio.

3. Empleabilidad:

La meta definida para los alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa, que se fijó en 40, se ha superado con 42 alumnos. Es un dato muy alentador dado que tanto las prácticas curriculares como extracurriculares son optativas en esta titulación y esta cifra puede ser muy variable. La CAT estima que los alumnos son conscientes de la importancia de entrar en contacto con el mundo profesional y seguirá estimulando al alumnado para que realice prácticas en empresa.

15 alumnos titulados han realizado prácticas en empresa respecto a la meta definida de 30, un resultado que la CAT considera que debería mejorar a medio plazo, conforme vayan llegando a cursos superiores las cohortes de estos últimos años.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

El índice de satisfacción del profesorado con la gestión del título es 8.18, acercándose a la meta de 9 (sobre 10). No obstante hay que resaltar que sólo 11 profesores respondieron a la encuesta a tal efecto. Con esta salvedad, la CAT considera satisfactorio este valor y estima que la gradual adaptación del profesorado a los nuevos sistemas de evaluación (continua, alternativa, curricular) y la nueva normativa del Trabajo Final de Grado, les va dando mayor seguridad y tranquilidad a la hora de desempeñar su labor docente. Desde la dirección académica se hará un mayor esfuerzo para animar al profesorado a responder a las encuestas.

2. Alumnado:

El índice de satisfacción media del alumnado con la gestión del título, que está en un 5.67 sobre la meta definida de 7 (sobre 10), ha mejorado desde el último informe del curso anterior, que era un 4.31. De nuevo, hay que resaltar que sólo 15 de los 388 alumnos matriculados respondieron a la encuesta. Con esta salvedad, la CAT considera que la mejora podría deberse, entre otras razones, a la mayor información transmitida a los alumnos en la Jornada de Acogida y en las diversas presentaciones por parte del director académico en todos los cursos de las normativas y demás cuestiones académicas que son de gran interés para el alumnado. La CAT también estima que ha mejorado la comunicación con los delegados de los alumnos y la participación de dos de ellos en la CAT así lo atestigua.

Para estimular la participación de los alumnos se va a proponer una acción en el apartado 2.2 Objetivos y actuaciones de mejora. Se trata de una sesión grupal en la que se recogerán las opiniones de los alumnos con la finalidad de detectar problemas y poder orientar las acciones de mejora del título.

El índice de satisfacción del alumno con la docencia impartida es del 6.92 respecto al valor meta de 7.7 (sobre 10), es decir, parecido al valor obtenido el curso pasado. La CAT considera que diversas razones pueden influir en el resultado de este índice: primero, que el aumento de las exigencias académicas, en especial, el sistema de evaluación continua, ha supuesto una mayor responsabilidad por parte del alumnado al hacer la asistencia a clase obligatoria con el consiguiente mayor esfuerzo en la realización de tareas, proyectos, etc.; segundo, una actitud

más crítica y exigente (por otra parte, muy loable) de los alumnos respecto a unas metodologías más activas impulsadas por los profesores.

3. Titulados:

El índice de satisfacción del titulado con la formación recibida, con un valor de 3.70, está por encima de la meta definida de 3.5 (sobre 5).

Aun siendo aceptable este indicador, la CAT piensa que ante las numerosas peticiones recibidas de alumnos, especialmente de tercer y cuarto curso, podría mejorar significativamente en el futuro. Todas las peticiones versan sobre la poca flexibilidad del plan de optativas en cuarto curso. Al ofertar sólo dos itinerarios en el semestre A (Radio & Televisión y Cine & Animación), un número restringido de optativas en el semestre B y obligar a los alumnos a elegir entre las optativas activadas de un solo itinerario, los alumnos consideran que se ven limitados a la hora de elegir asignaturas y echan de menos poder cursar otras que pudieran complementar su formación. La CAT después de considerar el funcionamiento y los resultados desde la implantación del plan de optatividad hace 3 años, piensa que ha llegado el momento de revisar en profundidad el plan de optativas y hace una propuesta de cambio a este efecto tal y como se indica en el punto 2.2. Objetivos y actuaciones para el título.

El índice de satisfacción del titulado con la gestión del título también está por encima de la meta de 3 (sobre 5) al lograr un porcentaje de 3.42.

El último índice, satisfacción media del titulado con el título todavía no es aplicable al medirse a los tres años de su implantación.

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Durante el curso 2012-13 la Universidad Politécnica de Valencia definió las Dimensiones Competenciales que deberían cubrir todos los títulos impartidos en ella. A partir de ese momento en la Escuela Politécnica Superior de Gandía se ha realizado la matriz que relaciona las dimensiones competenciales con las competencias definidas en este Grado, revisando que todas las competencias definidas por la UPV se estaban cubriendo. Una vez establecida la matriz y a lo largo del curso 2013-14 se realizaron reuniones de coordinación con todos los profesores del Grado para definir, aplicar y verificar cómo se estaban trabajando estas competencias y en qué asignaturas se debía realizar la evaluación de las mismas. Para ello se han utilizado los proyectos interdisciplinares, realizando rúbricas que utiliza el tribunal de cada proyecto.

1.3.2. Descripción del trabajo realizado por la ERT para incorporar (trabajar y/o evaluar) las competencias transversales

Las acciones realizadas han sido

1. Definición de las competencias que se trabajan en cada Proyecto interdisciplinar
2. Coordinación del modo de trabajar las competencias trasversales a través de los proyectos interdisciplinares

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
-------	----------------------------	--------	----------------------	---------------

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2011/2012	Acuerdos de Doble titulación	Finalizada	<p>Se sigue trabajando a medio y largo plazo en una doble titulación con dos universidades, Anadolu University en Eskişehir, Turquía y la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, con las que ya se tiene una buena relación en cuanto a intercambios académicos y cuyas titulaciones y planes de estudios parejos posibilitan esta acción.</p> <p>Entretanto se ha conseguido cerrar y firmar una Doble Titulación con la universidad OULU (Finlandia) y durante el curso 2014-15 se encuentran 4 alumnos realizando sus estudios de Doble Titulación allí. Ahora bien, la Ley de Tasas de la Generalitat Valenciana recientemente promulgada hará difícil mantener en el próximo curso esta Doble Titulación porque la ley finlandesa no permite que les cobren a sus alumnos tasas en programas de intercambio formalizados. En este curso ha sido posible porque hemos enviado nosotros 4 de nuestros alumnos y OULU no ha tenido candidatos para enviarlos a nuestro centro y no se ha dado el caso.</p>	Con el objeto de sondear una posible doble titulación también se han establecido contactos y se han visitado dos universidades en Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Antioquia (Facultad de Ciencias Sociales) y la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.
2011/2012	Revisión del nivel de alcance de las competencias	En curso		Este curso se realizará una rúbrica de evaluación para cada competencia, con la finalidad de que los tribunales de los proyectos interdisciplinares puedan comenzar a evaluarlas.
2011/2012	Revisión oferta de optatividad	Finalizada	Se han revisado las optativas implantadas, en la modificación del plan de estudio se propone mantener aquellas que mayor demanda tienen.	
2012/2013	Aumentar el número de asignaturas impartidas en inglés como lengua vehicular	En curso		Se va a incluir una asignatura en inglés en cuarto curso y se seguirá promocionando esta acción.
2012/2013	Introducir la asignatura Edición y postproducción avanzada en la materia Optativa Cine y Animación (semestre 7) y pasar la optativa Efectos visuales a la materia de Asignaturas Optativas, Actividades y Prácticas en Empresa (semestre 8).	Finalizada	Esta acción se realizó con éxito durante el curso 2013/2014.	

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
------------	-----------	-----------------------------	------------------------

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
F	Alumnos	<p>- No se han recibido ni sugerencias ni quejas.</p> <p>- Se ha recibido una felicitación con el siguiente texto: "Enhorabona pel vostre projecte educatiu i pel foment de l'ús del valencià. Als estudiants desitjar-los el millor en el dur camí que estan recorrent. Endavant, sobre tot als alumnes de comunicació audiovisual, endavant , que no us roben la il.lusió! Qualsevolnit pot sortir el sol!"</p>	

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

La AVAP, en su informe de evaluación del protocolo de seguimiento de los títulos universitarios oficiales de la Comunidad Valenciana, Año 2013, ha valorado que la implantación de este título se está realizando de forma: EXCELENTE. En concreto lo ha valorado por los siguientes criterios:

Información pública (Criterio 1)	Satisfactorio
Organización y funcionamiento (Criterio 2)	Satisfactorio
Satisfactorio Cumplimiento de recomendaciones (Criterio 4)	Satisfactorio
Sistema de garantía de calidad (Criterio 5)	Adecuado y mejorable
Análisis de los principales resultados del título según los indicadores (Criterio 6)	Satisfactorio

Escala: Satisfactorio, adecuado y mejorable, insuficiente.

Aspectos de mejora indicados:

Respecto a los Criterios 1, 3, 4 y 6 no existen aspectos de mejora a sugerir.

Respecto al Criterio 2 'Se recomienda mejorar la información relativa a las prácticas externas, en cuanto a organización, tipología de empresas y perfil de los tutores'.

Acción: Se ha publicado y enviado material informativo a todos los alumnos, aparte de figurar toda la información en la web del grado y el director académico ha hecho presentaciones en clase explicando todos los pormenores del procedimiento para realizar prácticas en empresas tanto curriculares como extracurriculares.

Toda esta información acerca de procedimiento, normativa, empresas, etc. figura en nuestra web.
<http://www.upv.es/contenidos/PEPSG/infoweb/pepsg/info/864882normalc.html>

Respecto al criterio 5 'Deberán seguir desarrollando aquellos aspectos del Sistema de Garantía de Calidad que no se han podido implementar debido fundamentalmente a que el título no está implantado en su totalidad'

Acción: La UPV ha realizado la implementación de los aspectos del sistema de gestión de calidad que quedaban por completar.

En este mismo punto del informe figura bajo el título de Buenas Prácticas el siguiente comentario: 'Informes de la Comisión académica del título muy completos y con propuestas de mejora concretas como resultados de los indicadores cuantitativos'.

1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

- El plan de estudios está enfocado a la obtención de las competencias profesionales que facilitan la adaptación al mercado laboral de nuestros estudiantes.
- Se realizan 6 proyectos interdisciplinares en los tres primeros cursos del Grado (un proyecto de grupo a final de cada semestre), en los cuales se implementa un proyecto audiovisual en el que intervienen todas las asignaturas de cada semestre.
- La buena actitud del profesorado en relación con el uso de metodologías enfocadas al aprendizaje activo de los alumnos.

- Los profesores se encargan de impulsar las habilidades y destrezas sociales y de comunicación.
- Los horarios de los tres primeros cursos de Grado permiten que el alumno tenga tiempo suficiente para estudiar y garantizan el cumplimiento de la evaluación continua en lo que afecta al progreso del alumno. Los horarios son compactos, dejando siempre la mañana o la tarde para el estudio.
- Los alumnos del Grado poseen buenos expedientes por lo que su preparación de entrada es muy buena.
- Las instalaciones y los laboratorios son adecuados a las exigencias derivadas de la implantación de nuevas metodologías de enseñanza.
- Las licencias educativas del software empleado en los laboratorios son actualizadas en la medida de los recursos disponibles.
- El PDI y Personal de Administración y Servicios (PAS) se encuentra muy motivado y está aceptando la carga de trabajo extra que supone el hecho de estar implantando el nuevo título a la vez que se va extinguiendo el antiguo..
- Existen dos técnicos en comunicación audiovisual especialistas en este ámbito que realizan un trabajo muy satisfactorio y la titulación espera poder incorporar un tercer técnico a lo largo del curso 2014-2015.
- Las fuertes alianzas estratégicas que se han establecido tanto con los Ayuntamientos del entorno, como con empresas, asociaciones empresariales, culturales etc. tanto a través de colaboraciones en eventos organizados conjuntamente como a través de los acuerdos para realizar prácticas en empresa.
- La celebración de la Mostra Audiovisual anual (este curso en su IX Edición), dónde los alumnos compiten por un premio en 11 categorías diferentes (mejor cortometraje, programa de radio, videoarte, fotografía, videoclip, aplicación interactiva, animación, spot, reportaje/documental, video juego, diseño gráfico) al poder presentar a concurso sus mejores piezas audiovisuales realizadas en alguna asignatura como proyecto individual o de grupo.
- La organización de actividades extracurriculares, como por ejemplo conferencias, mesas redondas y talleres, que permite a los alumnos ampliar sus conocimientos más allá de la docencia reglada.
- La impartición en el campus del Máster en Postproducción Digital en su quinta edición y el Máster CALSI (Social Media), impartido en su totalidad desde el curso 2012-2013 en nuestro campus hace que nuestros alumnos puedan continuar sus estudios en el mismo centro.
- La reciente creación de una cátedra de empresa en la EPSG para fomentar el espíritu emprendedor de nuestros alumnos y establecer un lugar de encuentro entre los alumnos de las distintas titulaciones, profesores y empresarios.

2. Puntos débiles:

- El acceso en transporte público al Campus de Gandía, a nivel comarcal y desde otras poblaciones próximas, no es muy bueno.
- El creciente índice de paro en el sector audiovisual, agravado por el cierre de la Televisión y Radio Autonómicas, puede hacer que se reduzca en el futuro la demanda de nuestro Grado al reducirse las salidas profesionales.
- La aplicación del modelo de la universidad para la asignación de créditos a este título, con una oferta de 80 plazas, condiciona la puesta en marcha de una oferta optativa más amplia, lo que le podría restar atractivo al título. En concreto, para el curso 2013-14 sólo se han podido activar dos de los cuatro itinerarios del plan de estudios. A tal efecto la CAT va a proponer un cambio en el Plan de Estudios que atañe estrictamente al Plan de Optatividad del cuarto curso.
- La continua disminución del presupuesto dedicado a la compra de material, licencias etc. hace que vayan quedándose obsoletos algunos equipos.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	5	55	55	2	100	300
Meta propuesta	5	55	55	2	100	300

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	70	95	10	85	40	25	20	40	30
Meta propuesta	80 *	95	10	90 *	40	25	20	40	30

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Tasa de graduación: se eleva a 80 considerando el buen resultado del curso anterior en el que se ha graduado la primera promoción.

Tasa de eficiencia: se fija una prospección de 90 a la vista del buen resultado del curso anterior.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con la gestión del título (sobre 5)	Satisfacción media del titulado con el título (3 años) (sobre 5)
Meta actual	9	7	7.7	3.5	3	
Meta propuesta	9	7	7.7	3.5	3	

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede.

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	Revisión del nivel de alcance de las competencias	En curso	Una vez hecha la revisión de las competencias que se están impartiendo, se va a ampliar el estudio realizando la revisión del nivel de alcance de las mismas y la evaluación. Para ello se utilizarán los proyectos interdisciplinares, realizando rúbricas que utilizará el tribunal de cada proyecto.
2013/2014	Cambio del Plan de Optatividad	Propuesta	Motivos indicados en el análisis del índice de satisfacción del alumno con la docencia impartida y por la decisión de la CAT de ofrecer una mayor flexibilidad en la elección de optativas por parte de los alumnos teniendo en cuenta su viabilidad en cuanto a horarios y espacios disponibles. La propuesta completa figura en el Anexo I.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2013/2014	Fomentar la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción	Propuesta	Es necesario recoger más información acerca del grado de satisfacción de los alumnos. Para ello se va a establecer una sesión a final de curso en la que se recogerán las opiniones de los mismos y se elaborará un informe. Esta información se utilizará para detectar problemas en el título y proponer acciones de mejora.
2013/2014	Plan de formación en inglés	Propuesta	Se ha constatado que el nivel de inglés de los alumnos del grado es bastante bajo. A su vez los profesores de la titulación no se atreven a impartir clases en esta lengua. Se va a realizar un programa de formación para los alumnos y los profesores con la finalidad de elevar el nivel de competencia lingüística (inglés) de ambos colectivos. Se ha establecido ya un acuerdo de colaboración con el Centro de Lenguas de la UPV para implantar estos cursos.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

Pensamos que es necesario realizar alguna sesión de formación para los equipos directivos con la finalidad de que se adquieran competencias relacionadas con:

- Dinámicas de grupo para recabar información sobre la satisfacción del alumnado (tipo focus group).
- Puesta en común del estudio de competencias transversales que se está realizando en las diferentes Escuelas.