

---

# INFORME DE GESTIÓN

2016/2017

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN ARTES  
VISUALES Y MULTIMEDIA POR LA  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**D. Escultura**

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: MAÑAS CARBONELL, MOISES

Nombre	Cargo
CUESTA VALERA, MARIA SALOME	Presidente/a
MAÑAS CARBONELL, MOISES	Secretario/a
VILAR GARCIA, SARA	Secretario/a
CASAÑ ONSURBE, JUANA AMPARO	Vocal
MARTINEZ DE PISON RAMON, Mª JOSE	Personal Docente E Investigador
PASTOR AGUILAR, MARINA	Personal Docente E Investigador
SANCHEZ LOPEZ, MIGUEL	Personal Docente E Investigador
SANMARTIN PIQUER, FRANCISCO JAVIER	Personal Docente E Investigador
BALBOA NAVARRO, DANIEL	Alumno
NAVARRO CATALAN, DIEGO VICENTE	Alumno

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	3	100	100	0.9	90	250
Resultado 16/17	4.4	100	100	2.09	80	205

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	60	2	70	60	1	2		4
Memoria Verificación	77.27	9.09	91.92					
Resultado 16/17	73.33	26.67	94.06	95.76	4	21.43	21.62	14.29

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta definida	9	6	7.5	2
Resultado 16/17	9.17	7.5	7.39	8.57

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

La Comisión Académica del Máster considera que los resultados vuelven a ser positivos ya que hemos superado la meta propuesta. Si bien, en el próximo curso debemos estar atentos al punto IAD ponderado porque hemos bajado un poco: 5.06 (curso 15/16), 4.4 (curso 16/17).

#### 2. Actividad investigadora:

Tras revisar los datos de años anteriores, en este apartado podemos apuntar que hemos mejorado muy positivamente el IAI ponderado del profesorado respecto a los cursos anteriores (1.75 en 2014-15; 1.81 en 2015-16 y 2.09 en 2016-17). Sabemos que, aun así, esta valoración puede parecer baja, por lo que nos gustaría subrayar una vez más que todas las titulaciones de máster vinculadas con el Área de Humanidades siguen obteniendo resultados inferiores a 10 puntos, por lo que solicitamos, al igual que en años anteriores, que sean revisados el sistema y los criterios de evaluación de la actividad investigadora en estas áreas.

Somos conscientes que debemos mejorar la valoración de los resultados de investigación, pero para ello, es necesario también que sean atendidas las particularidades de la investigación artística en los indicadores que valoran dicha actividad en relación al conjunto de la UPV.

En el curso 2016-17 como acción para mejorar la actividad investigadora, tanto de profesores como de estudiantes, participamos con comunicados y colaboramos junto a la Asociación Nacional de Investigadores en Artes Visuales en el III CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN ARTES VISUALES: ANIAV 2017:: GLOCAL [codificar, mediar, transformar, vivir] Que tuvo lugar en el Salón de actos de la Facultad de BBAA y donde una selección de trabajos de estudiantes, profesores y egresados/as. El resultado fue muy positivo para toda la comunidad. Más información: <https://3congresointernacionalaniav.wordpress.com/>

#### 3. Demanda:

La cifra de matriculación arroja resultados positivos teniendo presente el carácter no profesionalizante del máster, el momento económico y la diferencia de coste en las tasas de máster a nivel nacional. En este curso no hemos superado las metas definidas por la CAT tanto en matriculación como en oferta y demanda. Debemos apuntar que la demanda se mantiene relativamente constante: 2014-15 con 373.33, 2015-16 con 346.67 y 2016-17 con 205, esto, aunque parezca lo contrario, es positivo ya que significa que el máster está consolidado a nivel nacional e internacional. Una de las causas de esta pequeña disminución reside en la finalidad investigadora del máster y en la preferencia detectada en muchos estudiantes de grado durante los últimos años por realizar cursos cortos con un carácter instrumental (software específico) que consideramos no son propios de una Universidad sino más bien de formación profesional. Nos comprometemos a estudiar los canales de difusión utilizados y las causas del descenso de la demanda que se aprecia este curso 2016-17. En el curso 16-17 se recibieron 49 solicitudes de preinscripción, se ocuparon 16 plazas de nuevo ingreso, 16 anulaciones y 3 renunciadas motivadas por el precio de las tasas fundamentalmente. La meta de matriculación definida para máster de 120 ects de la UPV es 20 estudiantes desde el año 2015. Desde aquí, nos gustaría realizar una queja o sugerencia para que vuelvan a situar en 15 estudiantes la meta para los másteres de 120 créditos ya que pensamos que tiene más sentido con la situación actual. Estamos en una etapa de matriculación estable y que se mantendrá en los siguientes cursos. El número más o menos estable de 17 plazas (14-15), 15 plazas (15-16), 16 plazas (16-17), pensamos desde la CAT que dibujan una situación de estabilidad, y su limitación es debida a la situación económica nacional y las tasas que siguen siendo excesivas para una institución pública y para gran parte de la población (46,20 /crédito), mucho más alta que la de otras universidades con máster afines (EHU,M).

U.en Arte Contemporáneo Tecnológico y Performativo, 25 /crédito). También es posible que el volumen total de créditos 120 pueda no ser atractivo para estudiantes que prefieren la obtención de un título de máster en un sólo curso académico, aunque el carácter interdisciplinar de este máster requiere un mayor número de créditos para asegurar una buena formación. En este sentido se han realizado reuniones de la CAT y de todo el profesorado del máster para debatir y aportar ideas sobre el tema. El próximo curso 2017-18, tenemos previsto realizar un informe de viabilidad entre los departamentos involucrados y ERT para estudiar la posible reducción del volumen de créditos totales del máster. También hemos detectado la necesidad de actualizar algunos contenidos, ya que este máster está en constante cambio al ser tecnológico. Vamos estudiar la viabilidad de cambios menores relacionados con el volumen de créditos de asignaturas para poder actualizar contenidos sin que esto afecte ni modifique la estructura del máster, ni en sus módulos ni en sus materias, así como revisar las líneas de investigación del máster. La cantidad de peticiones de información sobre el título aumenta cada año tanto dentro de la misma universidad como fuera de ella. Los estudiantes extranjeros están muy interesados, prueba de ello es que en el curso 2017-18 tenemos matriculados estudiantes procedentes de Marruecos, Italia, México y Chile lo que indica que el esfuerzo de calidad y comunicación que hemos realizado funciona. Seguimos trabajando en la estrategia y esfuerzo de captación de estudiantes locales (conferencias abiertas de invitados/as a la comunidad universitaria e interesados, invitación y jornadas abiertas), las campañas en redes sociales (facebook, Instagram) y marketing online. El curso 2017-18 es el 10 aniversario, hemos pensado dos acciones exposición y monográfico que nos ayude a comunicar más y mejor las competencias del título.

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

Es destacable que la tasa de graduación ha subido en los últimos años hasta llegar al 73.33 en el curso 16-17, (64 en 2015), hemos superado la meta definida por la CAT, pero vemos complicado llegar al 90 por ciento de tasa de graduación que sería un índice muy sobresaliente. Hemos subido, pero también hay que apuntar que la complejidad y exigencia con la que se están realizando los TFMs llevan a algunos estudiantes a estirar el tiempo de finalización de los mismos. También hay estudiantes no quieren graduarse para mantener la posibilidad de trabajar como prácticas en empresas. Todos sabemos lo complicada que está la situación en términos de primer contrato.

Por otro lado, es motivo de alegría que una vez más la tasa de rendimiento ha subido bastante: 86.03 (2014), 93.86 (2015) y 95,76(2016-17), lo que indica que hemos hecho el esfuerzo para corregir esa desviación que ya apuntábamos otros informes anteriores.

Destacamos que hemos subido lamentablemente la tasa de abandono de 0% de 2015 a 26,67% en 2016, lo que indica 2 abandonos. No pasamos de la meta definida, pero es importante destacar que este dato no podemos controlarlo desde el máster ya que en gran medida varía en función de la situación económica de los estudiantes y la concesión de becas, por ello no podemos comprometernos en una tasa de abandono 0 para próximos cursos

### 2. Internacionalización:

En este apartado creemos que seguimos realizando esfuerzos destacables para crear conexiones y colaboraciones con otras instituciones europeas. No sólo mantenemos los convenios firmados (8) hasta la fecha con entidades de prestigio internacional sino también que hemos ampliado 2 convenios más de movilidad y colaboración en el curso 2016-17.

Estos nuevos convenios han sido con "Cinémathèque et Audiovisuel MA Université Paris-Est Marne-la-Vallée (París, Francia), y Artes Mediales MA - Universidad de Chile (Santiago de Chile). Seguimos trabajando para mantener los convenios existentes, buscar nuevos en lengua inglesa y animar a los profesores a realizar acciones de movilidad en periodos cortos o medios que repercutan positivamente en el máster. El convenio con la Universidad de Chile es fruto de esa movilidad de un profesor del máster.

Fruto de estos convenios, aunque haya bajado un poco, seguimos mantenido la movilidad de los estudiantes (1 estudiante entrante y 7 salientes) lo que evidencia el trabajo realizado en las relaciones con otros másteres.

También es destacable en este apartado el esfuerzo por conseguir invitar a profesores y académicos internacionales al máster. Teniendo en cuenta el bajísimo presupuesto de movilidad que teníamos para el curso 2015-16, hemos podido hacer un gran esfuerzo y contar con docentes destacados como el profesor David Cuartielles. Universitat Malmö, Ricardo Iglesias (Universidad de Barcelona), Lino Garcia Morales (Universidad Politécnica de Madrid) entre otros.

### 3. Empleabilidad:

En términos de empleabilidad según los datos obtenidos por la oficina de prácticas en empresa de Bellas Artes en el curso 2016-17 a día 2 de noviembre, se han firmado 3 becas de prácticas con empresa fuera de la UPV, pero tenemos constancia de estudiantes que han trabajado a través del Servipoli en la UPV en el área de diseño y audiovisuales, pero no tenemos datos actualmente para poder apuntarlos en este informe. Las prácticas han sido realizadas en DKV Seguros y reaseguros S.A., y MIDEO TV SL. Sabemos de la importancia de este apartado, e intentaremos seguir animando al alumnado a realizar dichas prácticas en los próximos cursos para si es posible mejorar los indicadores de este curso.

Nos gustaría apuntar que para valorar este apartado, debemos tener en cuenta que el sector de las Industrias

Creativas y Culturales (ICC) es un sector emergente en nuestro país; sin embargo, nos gustaría mencionar que la proyección nacional e internacional de los trabajos fin de máster de los estudiantes es buena y que sus proyectos han sido presentados en los siguientes eventos:

- Seleccionados Festival Ars Electronica 2016. Sección Campus (Linz-Austria)
- Organización y montaje exposición internacional Electronic Timing, Sala Josep Renau, UPV (Valencia)
- Seleccionados Circuito Bucles. Sección Video creación (Valencia)
- V Muestra de Artes Visuales y Multimedia PAM 2016 (Valencia)
- Muestra PAM PAM!! Facultad de Bellas Artes (Valencia)
- Selección muestra internacional Escuchar los ojos, Fundación Juan March (Madrid)
- Selección Festival internacional de performances "RAPID PULSE 2016" de Chicago (USA),
- Seleccionados en la Bienal Internacional de Videoarte de Puebla (México)
- Seleccionado realización ráfagas para MTV,(MTV España)
- "17%" - EXPOSICIÓN estudiantes del Máster en la GALERÍA STANDAR.(Valencia)
- Seleccionados para realizar el videomapping, en el festival Poliniza de la UPV

También nos gustaría apuntar la concesión de becas y premios, como modelo de empleabilidad y reconocimiento profesional en las artes visuales. En este curso pasado nuestros estudiantes han obtenido los siguientes méritos:  
Alumnos no egresados:

- Premio HEBOCOM. Concurso de robótica creativa (Valencia)
- REALIDAD AUMENTADA + DANZA. Las naves (Valencia)
- Becas de Artes Escénicas [Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Consejería de Cultura]. La Red 2016. en Gemäldegalerie del Kulturforum de Berlín (Alemania).
- Premio "Dreamhack. Feria, encuentro de videojuegos", Valencia
- Creación de la serie de tv para la TVN para Canal Chile, "Diarios de Tricicleta. (Felipe Orellana)
- Beca Emergents 2016, Reconstruïnt Cabanyal.

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

### 1. Profesorado:

La satisfacción media del profesorado con la gestión del título (9,17) es superior a la media definida y a la del año anterior (9,04), seguimos manteniendo un indicador alto (sobre 9) por lo tanto podemos valorarla positivamente y es posible que estos matices sean el reflejo de la incorporación de los docentes de otros departamentos externos a BBAA, como son DSIC, DISCA y Comunicaciones que aportan nuevos puntos de vista.

De todas formas, nos gustaría reiterar la alta implicación del profesorado con la mejora de la enseñanza en el máster. Respecto las encuestas realizadas por los estudiantes a los profesores, hemos mejorado bastante el año anterior en la media global. En el año 2016-17 la media global ha sido de 7,92 con 338 encuestas del título realizadas, por lo tanto hemos bajado un poquito de la media de 8,50 del curso anterior 2015-16, hay que destacar que ese año se realizaron menos encuestas, 128. Estamos en una nota más que notable lo que vuelve a demostrar la implicación docente del profesorado en ese título y la satisfacción.

### 2. Alumnado:

El valor obtenido en la satisfacción media del alumnado con la gestión del título (7,50) es superior a la meta definida (6), hemos mejorado del resultado del año anterior (6,5), pensamos que la nota de este apartado no refleja realmente la satisfacción y no sabemos muy bien de dónde se obtiene ya que, realizamos reuniones periódicas con los estudiantes (2 por curso) para revisar el estado del título y su satisfacción es notable, no tenemos quejas ni sugerencias, e incluso la CAT tiene dos miembros del alumnado en su formación para poder comunicar cualquier incidencia y ayudar a gestionar mejor el título. Queremos apuntar que la encuesta de satisfacción de la gestión sólo ha sido respondida por 2 estudiantes de todo el grupo, por lo que pensamos que no es un número de encuestados significativo. Ahora bien, si bien hemos mejorado en el curso 2015-16, nos comprometemos a intentar mejorarla en la medida de lo posible el próximo curso.

Respecto al valor de la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título hemos subido (8,57) respecto al año anterior (7,57) lo que implica que hemos superado la meta y hemos trabajado para mejorar la docencia respecto al curso anterior. En resumen, el índice de satisfacción del alumnado por el título es muy notable.

El número de alumnos que ha cumplimentado las encuestas que evalúan la docencia es una media de 14 alumnos en asignaturas del primer año y 7 alumnos en asignaturas de segundo año que es casi la totalidad del segundo curso (por la movilidad de algunos estudiantes). Consideramos que es positivo el dato obtenido dado que el número de alumnos/a matriculados totales en el 2016-17 es de 41. Lo que indica que la participación es alta y favorable.

3.Titulados:

No existen datos anteriores para poder valorar la cifra del 2016. Si bien está por encima de la media (8,57) lo que aporta un aspecto positivo

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La adquisición de las competencias tanto específicas como generales se evalúan mediante actos evaluativos que se especifican en las guías docentes de las asignaturas. El curso 15-16 fue la primera vez que se evaluó estas competencias transversales y creemos que desde ese curso los resultados han sido muy positivos, pero evidentemente debemos mejorar con la experiencia.

La ERT del título evalúa y trabaja las competencias transversales de dos formas diferentes:

- La primera trabajando y evaluando esas competencias desde los propios contenidos del currículum del máster, a través de las materias y sus asignaturas. Por ejemplo, la asignatura de "Arte y Género" capacita la competencia de igualdad de género, así como "Activismo y nuevos medios" evalúan la actitud crítica de trabajo social del estudiante. También destacamos las materias de Metodología I y II y en concreto las asignaturas "Metodología" e "Investigación aplicada" se valora el desarrollo profesional, empleabilidad, el trabajo en equipo, comunicación de resultados, y la capacidad de liderazgo del estudiante del máster AVM.

- La segunda desde las interacciones con los eventos, conferencias, muestras y complementos al máster en el que el estudiante participa de manera individual o grupal. En este punto la ERT colabora activamente en el apoyo económico de este tipo experiencias extrauniversitarias con el tejido social y profesional relacionado con el máster y su comunidad de usuarios.

1.4.Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
-------	----------------------------	--------	----------------------	---------------

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Mejorar la imagen e información del máster en redes sociales y su propio sitio web.	En curso		<p>Este año hemos cambiado la imagen del máster, una vez más, tanto en tarjetas, poster y en la web, como en las redes buscando que la imagen fuera lo más actual posible y lo suficientemente atractiva para el target de los estudiantes interesados. El ejercicio de cambiar la imagen anualmente es fundamental para comunicar a los interesados un mensaje de contenidos frescos y actualizados, también mantenemos la marca para no perder la identidad del propio título.</p> <p>Web del máster:  <a href="http://www.artesvisualesymultimedia.com/">http://www.artesvisualesymultimedia.com/</a>                      Facebook (página máster)  <a href="https://www.facebook.com/masterAVM">https://www.facebook.com/masterAVM</a> (Consultar pdf anexo)</p> <p>Además, el curso 17-18, es el décimo aniversario del máster y hemos asignado un nuevo topic (tema) Digital Dissidences; Disidencia Digital con la pretensión de poner el foco en todas aquellas relaciones y experiencias que ayuden a cuestionar las relaciones entre lo político-social, lo electrónico y lo informático.</p> <p>También estamos preparando una exposición de los estudiantes para conmemorar los 10 años</p> <p>También hemos empezado a trabajar con la red Soundcloud, difundiendo trabajos de estudiantes:  <a href="https://soundcloud.com/masteravm-upv">https://soundcloud.com/masteravm-upv</a></p> <p>Web del máster:  <a href="http://www.artesvisualesymultimedia.com/">http://www.artesvisualesymultimedia.com/</a>                      Facebook (página máster)  <a href="https://www.facebook.com/masterAVM">https://www.facebook.com/masterAVM</a> (Consultar pdf anexo)</p>

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Mejorar y buscar relaciones con espacios, instituciones y eventos fuera del ámbito universitario.	En curso		<p>En el 2016 realizo un convenio con la empresa TICNOVA para realizar la muestra internacional de arte electrónica. "Electronic Timing" desde el 27/10/2016 hasta 03/03/2017 en al sala Josep Renau de la UPV. En esta muestra los estudiantes crearon los protocolos de montaje y estudiaron las piezas de primera mano de artistas de reconocido prestigio internacional.</p> <p>En este punto seguimos trabajando ya que pensamos que es fundamental para el título. Esta acción de mejora está en proceso constante y esperamos sumar más espacios e instituciones para poder seguir ampliando el campo de difusión de resultados de los estudiantes fuera del ámbito universitario. (Consultar pdf anexo)</p>

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2013/2014	Provocar más contactos interdisciplinares con laboratorios, departamentos e institutos de la comunidad universitaria valenciana.	En curso		<p>En el curso 2016-17. Hemos mantenido los contactos con los laboratorios del Instituto de Ciencia de los Materiales de la Universidad de Valencia dirigido por la Dra. Ana Cros, potenciando esa relación entre Arte+Ciencia+Tecnología que tiene el propio máster. De esa relación se hemos realizado visitas y colaboraciones puntuales (entre investigadores y estudiantes) que han llevado a algunos de los estudiantes a crear y difundir su trabajo en congresos y llegar a publicar artículos fruto de esta interacción en revistas de prestigio como Leonardo del MIT.</p> <p>Pensamos que es una tarea que no podemos cerrar ya que necesitamos seguir en constante contacto con los ingenieros y los científicos para que la relación Arte, Ciencia y Tecnología tenga sentido.</p> <p>Este próximo curso 17-18, queremos abrir relaciones con los laboratorios de biotecnología de la UPV, para proponer la posibilidad de realizar un proyecto común.</p> <p>Los estudiantes han presentado sus trabajos en el "I Congreso de Pensamiento Crítico y Divulgación Científica" realizado el 5 y 6 de abril del 2016, en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universitat de València. Organizado por Departament de Lògica i Filosofia de la Ciència y la Càtedra de Divulgació de la Ciència. <a href="https://icpcdc.wordpress.com/">https://icpcdc.wordpress.com/</a></p> <p>Los profesores del título han colaborado activamente junto a científicos de la Universidad de Valencia en Los seminarios "CIENCIA ENTRE DISCIPLINAS" organizados por la Universidad de Valencia, Piratas de la Ciencia y la Cátedra de difusión de la ciencia, dejando de manifiesto la importancia de la hibridación de disciplinas y el gran interés interdisciplinar del título. <a href="http://www.piratasdelaciencia.com/blog/2016/03/30/seminarios-ciencia-entre-disciplinas/">http://www.piratasdelaciencia.com/blog/2016/03/30/seminarios-ciencia-entre-disciplinas/</a></p> <p>Los estudiantes AVM, dentro de la asignatura de Arte sonoro, reciben una clase magistral sobre sonido e industria y visitan la cámara anecoica del CMT (Centro de motores térmicos) de la UPV. <a href="http://www.cmt.upv.es/">http://www.cmt.upv.es/</a></p>

## 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

No hay quejas ni sugerencias recibidas

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

## 1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

Todos los informes recibidos de la ANECA/AVAP y VECA han sido FAVORABLES y las revisiones u observaciones del VECA fueron atendidas hasta la fecha en el anterior informe del 2014-15. En la última ficha de revisión del Servicio de Calidad de la UPV sobre el informe de gestión recibida por la CAT se nos invitaba a revisar, en el informe de 2015-16, los puntos 1.2, 1.3, 1.4, 1.7 y 2.1, por lo que entendemos han sido revisados y aclarados en este informe.

En este apartado sólo nos queda destacar que el último informe para la REACREDITACIÓN del título por la AVAP-Reacreditación de la Agencia Valenciana de la Evaluación y Prospección (Nº 4310809, 05/05/2015) obtuvimos una calificación EXCELENTE, siendo el máster mejor valorado por la AVAP de toda la UPV. Este reconocimiento, lógicamente indica la implicación tanto de la CAT como de todo el cuerpo docente y administrativo en el propio máster.

## 1.7. Análisis de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

### Resultado de la revisión de la web del título:

En términos generales la web tiene todo los contenidos e información pertinentes que demanda la ANECA y eso está muy bien ya que se puede acceder a todo y comunica transparencia, calidad y confianza.

Pero en términos de comunicación es poco atractiva para el público al que se dirige y necesita mucha más fuerza visual para comunicar con los estudiantes los objetivos del máster. Siendo un máster en Artes Visuales creemos que necesitamos otro tipo de web y otro tipo de comunicación con los posibles estudiantes, por ello trabajamos en paralelo con la web <http://www.artesvisualesymultimedia.com/> que está bastante bien posicionada en las redes y nos permite tener más autonomía para cambiar imágenes, vídeos etc.

## 1.8. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

### 1. Puntos fuertes del título:

- Disponibilidad y flexibilidad del profesorado a cambios y mejoras relacionadas con la coordinación de contenidos vinculados al nuevo plan de estudios.
- El carácter interdisciplinar de la docencia con un claustro de profesores de diferentes ámbitos de la ingeniería y las artes visuales.
- Las infraestructuras del máster siguen respondiendo positivamente a las necesidades planteadas por profesores y estudiantes, así como las máquinas, herramientas, aparatos y fondos documentales.
- Las conexiones y convenios internacionales con otros másteres de reconocido prestigio internacional, hacen del máster AVM un nodo relevante para estudiantes y profesores dentro de esa red de colaboración e investigación en arte, ciencia, tecnología y sociedad.
- Implicación con recursos propios de los diferentes departamentos que forman la docencia, especialmente el Dpto de Escultura (ERT) y Pintura.
- Los profesores invitados, que pese al mínimo presupuesto que se tiene en este máster público, hemos podido seguir invitando a profesionales e investigadores de reconocido prestigio internacional, apoyados por la ERT.
- Somos en estos momentos el único máster oficial relacionado estrictamente con Media Art (Arte, Tecnología y Sociedad) del territorio nacional. Los otros que existían desaparecieron el curso 2015-16. Es por ello que tenemos una doble obligación y responsabilidad con los estudiantes que deciden estudiar y ampliar sus conocimientos con nosotros.
- La proyección nacional e internacional de los proyectos realizados por los estudiantes y egresados como resultado de su participación en certámenes y convocatorias artísticas y tecnológicas. Algo a tener en cuenta

desde la perspectiva de la inclusión que nos ha permitido mejorar la conexión con el entorno profesional, social y cultural y que se ven reflejados en las exposiciones de carácter nacional e internacional, becas y premios obtenidos por los estudiantes del máster

-También se debe considerar significativa la publicación y la difusión de muchos de los trabajos realizados durante el Máster, (como resultado de propuestas en las diferentes asignaturas y talleres de profesores invitados), en diferentes plataformas digitales, medios de comunicación (canales de radio y de TV) y espacios y circuitos culturales alternativos relacionados con el área de conocimiento.

-Destacar también el proyecto PAM 2017, organizado desde la Facultad de Bellas Artes donde, por quinto año y buscando la consolidación local y nacional, se ponen en relación todos los másteres oficiales que se imparten en dicho centro (Máster en Gestión Cultural UPV-UV, Máster en Producción Artística-UPV y Máster en Artes Visuales y Multimedia-UPV) donde los estudiantes presentaron sus proyectos generando dinámicas de comunicación con el ámbito del arte.

## 2. Puntos débiles:

La comisión académica del máster considera que debemos continuar trabajando en la búsqueda de estrategias que fomenten la interdisciplinariedad, por lo que aprovechando la diversidad científica y tecnológica de la UPV, proponemos seguir estableciendo vínculos con otros departamentos, institutos y laboratorios que en estos momentos estén desarrollando investigaciones sobre los siguientes aspectos: interactividad, aplicaciones multimedia, transmisión de señales audio/video, etc. Con ello se pretende introducir al estudiante dentro de esos colectivos de trabajo interdisciplinares.

Desde la CAT nos gustaría volver a reivindicar como punto débil que la situación económica actual no ayuda demasiado a la proliferación de escenarios creativos y expositivos subvencionados por entidades públicas locales, donde los estudiantes y egresados puedan mostrar sus investigaciones o generar-forzar modelos de encuentro fuera de la universidad entre lo social, lo tecnológico, lo artístico y lo científico, por lo que el máster apunta como un reto seguir fomentando la creación de vínculos institucionales y relaciones más sólidas con espacios, eventos e instituciones del panorama local y nacional.

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	3	100	100	0.9	90	250
Meta propuesta	3	100	100	0.9	90	250

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Estamos en un momento muy variable y observando los resultados del curso 2016-17 nos gustaría ser precavidos y conservadores con las metas, por lo tanto, los mantenemos iguales.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	60	2	70	60	1	2		4
Meta propuesta	60	2	70	60	1	2		4

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Hemos sido prudentes con las nuevas metas, conscientes de que el próximo curso es el quinto año de modificación del título y será el momento adecuado para poder hacer un análisis definitivo del nuevo plan. Si bien como hemos apuntado anteriormente estamos estudiando realizar cambios de estructura si lo viéramos necesario la CAT, la ERT, los departamentos implicados y el claustro de profesores. También hay que tener claro que debemos tener muy en cuenta la situación socio-económica y mantener la meta fijada en el curso anterior. Se puede apreciar que las tasas relativas a intercambio recibidos y enviados han sufrido aumentos debido a la amplia oferta de movilidad realizada, pero queremos ser conservadores y mantener las metas.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta actual	9	6	7.5	2
Meta propuesta	9	6	7.5	2

### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Decidimos mantener las metas, pero es evidente que debemos mejorar en la satisfacción media del alumnado en la gestión del título (también sería importante que hubiera mayor participación en la encuesta ya que fue realizada por 2 estudiantes lo que no es ni el 15% de los estudiantes y no debe ser significativo su resultado). No obstante, nos gustaría apuntar que los estudiantes tienen dos representantes en la CAT y las demandas son canalizadas escuchadas y debatidas. Es de destacar que en algunos casos se han tenido que tomar medidas importantes por la ERT y la CAT para la mejora de la docencia que venían directamente de demandas de los propios representantes. Es por ello que volvemos a no entender ese resultado tan bajo y lógicamente debemos mejorar por parte de todos los miembros que forman la CAT en la sensación de gestión del título con los estudiantes, así como preguntar a los estudiantes cuáles son los problemas de gestión y por qué no aparecen en las CAT a través de sus representantes.

Otro punto relevante es que crece la satisfacción del alumnado con la docencia. Planteamos hacer un esfuerzo este curso entre todos/as para superar la meta actual si es posible, ya lo hemos hecho en el curso 16-17 y 15-16, pero debemos seguir. En esta tónica de escuchar a los estudiantes y a los profesores, estamos estudiando algunas demandas de actualización de contenidos que hemos comentado anteriormente, no sustanciales para la estructura del máster.

## 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2013/2014	Mejorar la imagen e información del máster en redes sociales y su propio sitio web.	En curso	Hacer difusión del máster con el objetivo de atraer estudiantes y mejorar el número de matrícula. (Consultar pdf anexo)
2013/2014	Mejorar y buscar relaciones con espacios, instituciones y eventos fuera del ámbito universitario.	En curso	Promover agregaciones estratégicas con instituciones culturales, empresas,... para dar a conocer los resultados de investigación desarrollados en el máster. (Consultar pdf anexo)
2013/2014	Provocar más contactos interdisciplinares con laboratorios, departamentos e institutos de la comunidad universitaria valenciana.	En curso	Contactar con investigadores de otras universidades valencianas interesados en trabajar de un modo interdisciplinar en arte, ciencia, tecnología y sociedad (ACTS) con el objetivo de establecer una red de colaboración.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2016/2017	Creación de una publicación monográfica con los resultados teóricos de la investigación en el máster AVM	Propuesta	Con la intención de promover los contenidos de la investigación del máster de estos últimos 10 años (10 aniversario), tanto de profesores como de estudiantes, se ha pensado desde la CAT realizar una monográfico sobre Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad con la pretensión de publicarlo en una editorial nacional competitiva.

### 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos

En informes pasados pedimos una revisión de los modelos actuales de encuestas de satisfacción del alumnado tanto con los profesores como con la gestión del máster. El máster AVM tiene un formato de seminario donde las asignaturas son intensivas y por lo tanto muchas de ellas terminan mucho antes de que se contraten desde el ICE a los becarios de apoyo para el pase de encuestas, lo provoca que el mismo director (DAT) tenga que ser el encargado de realizarlas, y estas tareas no están reflejadas en sus obligaciones como director académico. Creemos que se debería estudiar esto para intentar conseguir personal becario (mínimo) durante todo el año no solo durante el último mes de cada semestre.