
INFORME DE GESTIÓN

2016/2017

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA
DEL DISEÑO POR LA UNIVERSITAT
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

ETS de Ingeniería del Diseño

Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del Título.
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Director académico del título: JORDA ALBIÑANA, MARIA BEGOÑA

Nombre	Cargo
BALLESTER SARRIAS, ENRIQUE	Presidente/a
YUSTE PEREZ, PEDRO	Secretario/a
ALCAIDE MARZAL, JORGE	Personal Docente E Investigador
HERNANDIS ORTUÑO, BERNABE	Personal Docente E Investigador
SONGEL GONZALEZ, GABRIEL	Personal Docente E Investigador
TORRES BARCHINO, ANA MARIA	Personal Docente E Investigador
PEREZ AGUNDEZ, ELISA	Alumno
VALIENTE AUSINA, PABLO	Alumno
SAMPER MARTINEZ, M ^a AMPARO	Jefe de Sección de Centro y Jefe de Administración de Escuela o Facultad

1. Análisis del funcionamiento y resultados del título

1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	6.5	80	75	1.8	100	170
Resultado 16/17	5.95	80	60	2.09	110	332.5

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	75	10	95	95	10	20		30
Memoria Verificación	80	10	90					
Resultado 16/17	76	4	97.88	95.2	19	21.05	37.31	52.63

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta definida	7	7	8	4
Resultado 16/17	7.5	5.68	8.29	8.08

1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente:

El resultado obtenido en el indicador IAD Ponderado ha alcanzado el valor más alto en los últimos cuatro años, acercándose más al valor definido como meta. La Tasa de PDI Doctor ha disminuido respecto al año anterior, pero iguala la meta definida para el curso, por lo que no se considera un mal resultado, todo lo contrario.

Sin embargo, la Tasa de PDI a tiempo completo ha disminuido, siguiendo la tendencia de los últimos cursos pero se considera un valor aceptable para un título que tiene una marcada vertiente profesional. El título apuesta por potenciar el componente profesional, acercando la enseñanza a las necesidades del mercado, mejorando la empleabilidad del titulado. Se considera un valor complicado de mejorar debido a factores externos a la gestión del título, ya que los profesores que se han ido incorporando a los departamentos lo hacen bajo la figura de profesor a tiempo parcial y los profesores a tiempo completo mantienen POD saturado.

De todos modos, como propuesta de mejora, se propone que en la celebración de la próxima CAT se invite a los responsables de los departamentos a motivar a estas figuras de profesores a tiempo parcial a completar su currículum en el caso que sea necesario o invitarlos a solicitar las acreditaciones correspondientes para poder aspirar a una plaza de profesor a tiempo completo.

2. Actividad investigadora:

El valor obtenido en el indicador IAI ponderado es muy bueno. Ha superado la meta establecida, siendo el valor más elevado obtenido en los últimos años.

Aún así, se plantea seguir con la propuesta de mejora indicada el curso anterior: que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster relacionados con sus líneas de investigación.

3. Demanda:

La Tasa de matriculación y de Oferta y Demanda ha superado con creces la meta definida para este curso. Aún así, las acciones de mejora planteadas en informes anteriores como la charla informativa para alumnos de grado y la publicidad del máster en la web, pantallas y folletos son acciones que deberían seguir llevándose a cabo para poder mantener estos valores.

Si en próximos cursos se observa que esta evolución sigue de manera ascendente, se podrían plantear acciones como ampliación del número de plazas, desdoble de grupos, etc.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia:

La tasa de graduación disminuye respecto a los años anteriores, pero aún así sobrepasa la meta definida.

La tasa de abandono ha aumentado ligeramente respecto al año anterior, pero sigue siendo un valor muy por debajo de la meta definida.

Por otro lado, la tasa de eficiencia ha sufrido un pequeño aumento respecto al curso anterior, situándose por encima de la meta definida.

La tasa de rendimiento también ha aumentado respecto a la del curso pasado y es ya mayor de la meta definida.

2. Internacionalización:

El número de alumnos de intercambio recibidos ha disminuido respecto al curso anterior, pero aún así sigue siendo considerablemente alto respecto a la meta definida. Creemos que es un valor acertado teniendo en cuenta el número de plazas del título.

El número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico es mayor que la meta definida.

Se ha obtenido el valor más elevado hasta la fecha de porcentaje de estudiantes de nacionalidad extranjera (sin

incluir programas de movilidad).

3. Empleabilidad:

Respecto a la empleabilidad, el número de alumnos que han realizado prácticas en empresa ha aumentado notablemente respecto al curso anterior y supera la meta definida. Por lo tanto, las acciones de mejora indicadas en anteriores informes creemos que han dado su fruto, por lo que se intentará seguir con esta colaboración con el SIE.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

1. Profesorado:

Se ha alcanzado la mayor puntuación hasta la fecha en la satisfacción media del profesorado con la gestión del título, superando la Meta definida. Aún así se seguirá trabajando al respecto para conseguir alcanzar un valor más cercano a la media de la UPV en titulaciones de Master.

La tasa de respuesta en cuanto a la satisfacción de la gestión del título en el colectivo docente e investigador es de un 44,83%.

2. Alumnado:

La satisfacción media del alumnado con la gestión del título y con la docencia impartida han aumentado respecto al año anterior, sobre todo con la la docencia impartida, donde se ha obtenido el valor más elevado en los últimos cuatro años, superando la Meta definida.

La tasa de respuesta de la encuesta respecto a la satisfacción de la gestión del título en el colectivo de estudiantes ha sido del 12,22%. Habría que efectuar acciones de mejora potenciando la participación de los estudiantes en estas encuestas para intentar elevar esta tasa de respuesta y obtener así unos datos de mayor consideración.

3. Titulados:

El resultado del indicador es el más alto en los años cursados, superando notablemente la Meta definida.

1.3.1. Análisis del nivel de alcance de las competencias

La ERT a través de la CAT y los Contratos Programa ha trabajado en la racionalización del número de competencias en las asignaturas del master y su correspondencia con la evaluación realizada en cada asignatura/materia. Además, se ha asignado una asignatura punto de control para cada una de las competencias.

Las asignaturas que componen las materias recogen las competencias previstas en los contratos programa y permiten observar que éstas son evaluadas. Los resultados del título son indicadores en consecuencia, de que éstas son adquiridas por los estudiantes. El plan de estudios proporciona un perfil de egresado que es adecuado para las empresas empleadoras y los alumnos adquieren las competencias adecuadas para desarrollar su trabajo.

Se puede considerar que el nivel de competencias adquirido es satisfactorio, dados los resultados obtenidos. Aún así, las competencias 09 Pensamiento crítico y 12 Planificación y Gestión del tiempo destacan por obtener unos valores más diferenciados del resto, obteniendo algunas valoraciones C. La CT09 ha sido evaluada en la asignatura 32510 Diseño y Accesibilidad y la CT12 ha sido evaluada en la asignatura 32509 Investigación de mercados y usuarios. Se plantea contactar con los respectivos profesores responsables de estos puntos de control para intentar identificar las carencias y poder concretar procesos específicos de mejora. Aún así, según el último informe de valoración de la AVAP, "los alumnos adquieren las competencias adecuadas para desarrollar su trabajo".

1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Elaborar folletos informativos y promocionales con distribución tanto física como on‐line (a través de la página web) con un carácter atractivo para los futuros alumnos. El folleto hará hincapié en los trabajos que se realizan las diferentes asignaturas dándole un enfoque práctico, profesional y aplicado.	Finalizada	Se ha elaborado una presentación en PDF para su visualización en las pantallas de la ETSID y su descarga en la web.	Este documento se actualiza anualmente. (Consultar pdf anexo)

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2014/2015	Mejorar la información sobre prácticas en empresa y empleabilidad.	Finalizada	Se ha colaborado con el SIE para la información y oferta especial de un curso específico para alumnos de Máster sobre competencias transversales y empleabilidad. Debido a su buena acogida, se ha planteado su seguimiento en posteriores cursos. También se ha añadido un apartado específico en la página web del máster.	Este curso y la colaboración con el SIE continuará anualmente.
2014/2015	Reuniones periódicas con los delegados de curso por parte del director académico.	Finalizada	Ya está establecida la dinámica de realización de estas reuniones. En la actualidad la forma de comunicación con los estudiantes ha evolucionado muchísimo haciendo uso de las nuevas tecnologías. El director académico generó un grupo de Whatsapp con la delegada y subdelegada del curso, que permitió una comunicación más fluida y donde nos reuníamos periódicamente para cualquier tema. Como acción de mejora se elaborarán actas de las reuniones físicas para dejar constancia de las mismas.	
2015/2016	Potenciar la participación del alumnado en las encuestas de gestión y satisfacción del título	En curso		En la última reunión organizada por el ICE se propuso el envío de un correo electrónico informativo de difusión al profesorado para mejorar la gestión del pase de encuestas, recordar la normativa al respecto y animar al profesorado a informar al alumnado de la importancia de las mismas. Por lo tanto, la acción se va a realizar este curso, además de enviar directamente otro correo electrónico de difusión al alumnado desde la dirección académica del título.
2015/2016	Se plantea potenciar que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster relacionados con sus líneas de investigación.	En curso		Se han comenzado a realizar reuniones con los grupos de investigación

1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Se recibió una solicitud de información externa sobre el coste y persona de contacto, que fue respondida en un plazo de cinco días.

Se recibió una queja por parte un alumno en fecha 18 de julio de 2017 donde informaba que aún no había recibido respuesta respecto a su proceso de admisión al Master, que fue solventada por los servicios administrativos en un plazo de dos días, ya que el listado oficial de admitidos se publicaba posteriormente.

Se valora positivamente este apartado teniendo en cuenta que solamente se han recibido en total 2 quejas y sugerencias, de las 252 totales de la Universidad. Podemos concluir que la información proporcionada tanto en la web como a nivel contacto administrativo y docente funciona correctamente.

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

1.6. Análisis de los últimos informes de evaluación ANECA/AVAP

- Respecto a la necesidad de incrementar la coordinación docente de forma que los conocimientos adquiridos en algunas asignaturas puedan reflejarse en otras y también trasladarse al TFM, se han realizado reuniones periódicas del equipo docente, tanto del total de asignaturas como por materias.

- Respecto a mejorar la información en la web referida a la guía docente del TFM, así como información específica de movilidad y de prácticas en empresas, se ha elaborado un dossier informativo que actualmente está libre para su descarga en formato PDF en la web de la titulación, así como un documento más extenso que se envía a los alumnos matriculados y los interesados que soliciten información más detallada del Máster. Este mismo documento ha sido adaptado para su visualización en las pantallas situadas por los pasillos y puntos de afluencia de la Escuela. Este documento se actualiza anualmente.
- También se está revisando la información publicada en la web sobre el trabajo fin de master, incluyendo datos sobre tutores, líneas y temas, con la finalidad de realizar un dossier informativo que incluya toda esta información. Se ha incluido un pdf informativo sobre procedimiento de elaboración, plazos y entrega, formato, tribunales etc.
- De igual manera, se están revisando las publicaciones de las Guías Docentes para que sean coherentes con el idioma en el que se trabaja el contenido de la asignatura.
- Se establecerán acciones de mejora encaminadas a aumentar el grado de participación de los alumnos en las encuestas de gestión y de satisfacción docente. Se plantea el envío de mensajes de difusión al respecto.
- Plantear acciones de mejora sobre la actividad investigadora del PDI doctor, para alcanzar un indicador óptimo, aunque no se considera un aspecto demasiado relevante debido a que el Máster se orienta tanto a la actividad investigadora como a la profesional. La gran mayoría de los alumnos que lo cursan, terminan trabajando en una empresa desarrollándose profesionalmente, y no en el ámbito investigador. De todas formas, se plantea potenciar que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster relacionados con sus líneas de investigación.
- Plantear acciones para conocer la satisfacción de los estudiantes con la atención tutorial, implementando una encuesta y entrevistas personalizadas a algunos de ellos.
- Plantear acciones para mejorar la información ofrecida al estudiante interesado en programas de internacionalización, que puedan acceder desde la página web.
- Se establece un periodo de tiempo en el que los profesores de las asignaturas del Máster pueden acceder a mejorar y modificar la información de la guía docente de la asignatura que imparte. Posteriormente, el responsable del título validará las guías docentes, previa matrícula del alumnado.

1.7. Análisis de la información pública

Comprobar que la información publicada en la microweb de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Revisar la información estática que aparece en la página principal: <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/>
- Revisar la información estática que aparece en '¿Quieres saber más?': <http://www.upv.es/titulaciones/MUID/info/masinformacionc.html>
- Revisar información publicada por la propia ERT

Resultado de la revisión de la web del título:

- Actualizar archivo PDF informativo sobre el máster de la sección "En un vistazo".
- Actualizar enlace del apartado "Prácticas en empresa".
- Actualizar enlace "Horarios" del apartado "plan de estudios".

1.8. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

1. Puntos fuertes del título:

Implicación de todo el profesorado en la gestión del título y su disponibilidad a cambios y mejoras.
Equipamiento de las aulas, talleres y laboratorios de la Escuela.
Gestión del PAS con los alumnos.
Oferta formativa ajustada a la realidad empresarial y profesional.
Experiencia en la impartición del título desde el año 2006.
Aumento de reconocimiento de sexenios entre el profesorado del master.
Realización por el profesorado de convenios con empresas donde se fomenta la investigación y cuyos resultados revierten en la docencia impartida.
Atracción de alumnos españoles de fuera de la Comunidad Valenciana y de otros países.
Realización de visitas a empresas para entrar en contacto con la realidad empresarial.
Realización de exposiciones tanto fuera como dentro de la escuela con los trabajos realizados por los alumnos.
Realización de conferencias y charlas sobre temáticas relativas a las materias ofertadas, realizadas por profesionales de los diferentes sectores.
Accesibilidad del profesorado de cara al alumnado.
Existencia de un responsable de contacto con el alumnado para recoger y tramitar quejas y sugerencias.

2. Puntos débiles:

- No existencia de suficientes prácticas en empresa.
- Dificultad del reconocimiento de la investigación en el ámbito del diseño de cara a mejorar los currículos de los profesores.
- Mejorar la participación del estudiante en las encuestas de satisfacción del título.
- Mejorar la internacionalización del título desde el punto de vista de los alumnos nacionales con movilidad al

extranjero.

- Solucionar el problema de la admisión de alumnado con bajo nivel de castellano.

2. Propuestas y mejoras

2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	6.5	80	75	1.8	100	170
Meta propuesta	6.5	80	75	1.8	100	200 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se plantea elevar el valor de la tasa oferta y demanda debido a la gran variación con respecto al resultado obtenido. Aún así, se debería esperar a los resultados de posteriores años para poder comprobar la tendencia.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad
	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Tasa de rendimiento	Número de alumnos de intercambio recibidos	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Porcentaje de alumnos extranjeros matriculados	Porcentaje de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	75	10	95	95	10	20		30
Meta propuesta	75	10	95	95	10	20	25 *	30

Justificación de las nuevas metas planteadas:

No procede

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título (sobre 10)	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título (sobre 10)	Satisfacción media del titulado con la formación recibida (sobre 10)
Meta actual	7	7	8	4
Meta propuesta	7	7	8	8 *

Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se plantea elevar el valor de la satisfacción media del titulado con la formación recibida debido a la gran variación con respecto al resultado obtenido. Aún así, se debería esperar a los resultados de posteriores años para poder comprobar la tendencia, pero se cree adecuado un valor suficiente.

2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2015/2016	Potenciar la participación del alumnado en las encuestas de gestión y satisfacción del título	En curso	Baja tasa de respuesta y recomendación de la AVAP.
2015/2016	Se plantea potenciar que el profesorado del título ofrezca Trabajos Fin de Máster relacionados con sus líneas de investigación.	En curso	Mejora sobre la actividad investigadora del PDI doctor, para alcanzar un indicador óptimo.
2016/2017	Actualización de la información en la web.	Propuesta	Observación de fallo en enlaces e información de ediciones anteriores.
2016/2017	Asegurar un mínimo de conocimientos en idioma castellano antes de la matrícula de alumnos extranjeros.	Propuesta	Después del último informe de la AVAP donde se planteaba esta situación problemática para el correcto funcionamiento de la docencia se cree oportuno realizar alguna acción al respecto.
2016/2017	Invitar a los responsables de los departamentos a motivar a las figuras de profesores a tiempo parcial a completar su currículum en el caso que sea necesario o invitarlos a solicitar las acreditaciones correspondientes para poder aspirar a una plaza de profesor a tiempo completo.	Propuesta	La tasa de PDI a tiempo completo es baja.
2016/2017	Proponer viaje a Feria Internacional	Propuesta	Mejorar la tasa de satisfacción del alumnado con el título proponiendo actividades motivadoras.

2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluar y proponer sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos