

Informe aprobado el 25 de enero de 2012 por el Consejo de Departamento del Departamento de Lingüística Aplicada.

INFORME DE GESTIÓN

CURSO 2010-2011

**MÁSTER UNIVERSITARIO
EN LENGUAS Y TECNOLOGÍA**

calidadUPV

I. Objetivos

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del “Máster Universitario en Lenguas y Tecnología” en el curso 2011-2012.
- Definir las metas de los principales indicadores del “Máster Universitario en Lenguas y Tecnología” en el curso 2011-2012. Indicadores de actividad, de resultados y de satisfacción.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título “Máster Universitario en Lenguas y Tecnología”.

Este análisis ha sido llevado a cabo por la Comisión Académica del “Máster Universitario en Lenguas y Tecnología” y ha sido aprobado por el Consejo de Departamento del Departamento de Lingüística Aplicada el 25 de Enero de 2012.

II. Resultados obtenidos

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2010-2011	70,00	100,00	100,00	15,00	100,00	100,00
Resultado 2010-2011	51,85	100,00	100,00	11,04	nd ¹	nd

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2010-2011	90,00	90,00	10,00	90,00	0	0	0	0	0	0
Resultado 2010-2011	nd	67,24	nd	100,0	0	0	0	0	0	50%

¹ nd = indica que no existen datos de referencia. La no existencia de datos se debe a la falta de estadísticas del curso anterior. Esta titulación comienza en el curso 2008-2009. Para el curso 2011-2012, se espera contar con los datos necesarios para hacer un informe más completo y detallado.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2010-2011	90,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
Resultado 2010-2011	70,5	60,70	80,82	nd	nd	nd

III. Análisis de los resultados del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad Politécnica de Valencia para el título.

Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

1. Actividad docente

El IAD del Máster en Lenguas y Tecnología es 51,85. En relación al IAD de las restantes titulaciones se sitúa en el primer cuartil, lo que muestra un valor significativamente alto entra las medias de los títulos de la UPV. Este es un valor muy positivo que incide directamente en el crecimiento en la demanda de la titulación que nos ocupa, así como en los alumnos de posgrado interesados en obtener esta especialidad. Del mismo modo las tasas de PDI doctor y PDI a tiempo completo que imparte el Máster obtienen un resultado muy alto, el 100%.

Estas tasas repercuten de forma positiva en los objetivos de la titulación y corroboran la idoneidad de los profesores que imparten docencia en la titulación. Existe un 25% del total del profesorado que es externo. Procede de otras universidades e instituciones nacionales e internacionales que se ocupa de una parte de la docencia de las asignaturas. Este hecho completa y enriquece los contenidos de las asignaturas del Máster.

Los profesores externos son un valor añadido para la titulación, puesto que aportan una visión sociolingüística e intercultural diferente. En cifras detalladas, el 90% de los profesores externos son catedráticos de universidad con una dilatada experiencia profesional e investigadora. El 70% proceden de diferentes universidades españolas y un 30% proceden de universidades europeas de prestigio.

2. Actividad investigadora

El IAI del título que nos ocupa es de 11,04. Se trata de un valor inferior respecto a la media comparada de los títulos de la UPV. No obstante, esta titulación se encuentra en un cuartíl medio respecto a la totalidad de las titulaciones de la UPV. Cabe mencionar que la naturaleza de las titulaciones de la UPV difiere por completo de la naturaleza de la titulación del Máster de Lenguas y Tecnología. La Lingüística Aplicada, es una visión relativamente nueva de la filología pura y de la lingüística en si misma, por lo que se encuentra en un proceso todavía de consolidación. Este hecho se puede constatar con la poca oferta de publicaciones específicas de impacto. El nuevo paradigma que propone Bologna y los nuevos grados recurren cada vez con un mayor porcentaje al uso aplicado de la lingüística y el desarrollo de las competencias profesionales desde el punto de vista efectivo de la comunicación.

La investigación se verá incrementada a media que los contenidos de la misma deriven de las acciones que parten directamente de la lingüística del saber hacer y no solo del saber. Una de las acciones que propone la titulación para mejorar los resultados de investigación es la formación específica de los miembros de los diferentes grupos de investigación. Formación en investigación-acción o investigación cualitativa, entre otras, es la formación ya iniciada en el curso 2009-2010, con el fin de conseguir las metas propuestas. El IAI a nivel nacional de los profesores especializados en Lingüística Aplicada se ha visto en el pasado mermado en su reconocimiento, al diferir de la lingüística pura, especialidad prácticamente única.

A nivel nacional, esta titulación es una de las pocas que existen para dar una formación complementaria y de especialidad a los recientes egresados de los nuevos grados. A medida que el Máster se consolide, se aumentará el nivel de reconocimiento de la investigación-acción que deriva del mismo.

3. Demanda

La corta trayectoria del Máster hace pensar que la tasa de demanda incrementa de forma positiva. La demanda inicial del título fue escasa durante el primer año. Hecho lógico, por otro lado, en una titulación que inicia su andadura. A título informativo, otras titulaciones semejantes a nivel nacional han contado con una demanda por debajo del 0,1%. El título que nos ocupa presenta en solo dos cursos un incremento de alrededor del 500%, cifras que justifican sobradamente la continuación de la nueva titulación.

Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

1. Docencia

Los indicadores de los resultados del Máster en Lenguas y Tecnología no cuentan con unas cifras en cada uno de los subindicadores que pertenecen a este grupo. Respecto a la docencia, y a pesar de una meta prevista del 90% en la tasa de graduación, no se cuentan con datos debido a la todavía corta trayectoria de la titulación. Este mismo hecho ocurre en el indicador de tasa de abandono. Los indicadores de tasa de rendimiento, con un pronóstico de 90% y tasa de eficiencia, con un pronóstico de 90%, presentan unos resultados de 67,24% y 100% respectivamente. Este hecho demuestra unos resultados en los indicadores muy

satisfactorios. El hecho de que la tasa de rendimiento no responda a la meta establecida para el curso 2010-2011 se debe a que alrededor del 40% de los alumnos matriculados han tenido que posponer la defensa del Trabajo Fin de Máster. Las cifras previstas para el curso 2011-2012 reflejarán de forma más exhaustiva los indicadores de resultados en la docencia.

2. 3. Internacionalización y Empleabilidad

Las cifras obtenidas en los indicadores de internacionalización y empleabilidad reflejan poca actividad. El hecho de que más del 90% de los alumnos proceden de planes de estudios anteriores a los grados o de planes de doctorado, muestra un perfil de alumno que en su mayoría ya se encuentra incorporado al mercado laboral. La internacionalización y empleabilidad responden más a un perfil de un recién egresado de grado. Se puede pronosticar que a medida que aumente el número de egresados de grado, aumentará la demanda del Máster de alumnos con un perfil menos profesional y más de formación. Este hecho, junto a las acciones del Departamento de Lingüística Aplicada hace suponer un aumento en el porcentaje de los indicadores. Un factor decisivo en estos dos indicadores es el número de créditos del Máster (60) que se realizan en un curso académico. Este hecho obliga a los alumnos a tener que defender los trabajos fin de Máster en plazos muy restringidos.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título

1. Profesorado

Los indicadores que hacen referencia al nivel de satisfacción del profesorado en la gestión del título son satisfactorios, un 70,5% respecto a un 90% establecido como meta.

2. Alumnado

Los indicadores que hacen referencia al nivel de satisfacción del alumnado en la gestión del título son satisfactorios, un 60%. Cabe destacar la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título de un 80,82%.

3. Titulados

Los indicadores que hacen referencia a la satisfacción media del título con la formación recibida y con la gestión del título no cuentan con datos.

IV. Análisis cualitativo del funcionamiento del Título

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y sus puntos débiles y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas.

1. Fortalezas del Título: puntos fuertes

- La primicia en el título.
- La idoneidad del Máster a los nuevos objetivos que plantea el paradigma actual de educación.
- La colaboración del profesorado altamente cualificado de otras instituciones que colabora en el Máster.
- La implicación de todo el profesorado en el desarrollo, ejecución, cambios y mejora del título.
- Los recursos humanos auxiliares.
- Las instalaciones.

2. Debilidades del Título: puntos débiles

- La novedad de la especialización y del título.
- La falta de trayectoria del título.
- La falta de recursos para la difusión del título que le aporte una trayectoria estable y le permita una mayor internacionalización.

3. Amenazas externas del Título

- La formación previa de los alumnos que ingresan en el título.
- La creación de un título similar en la UV.

4. Oportunidades externas para la mejora del Título

- Las ayudas del ministerio para transformar la docencia en investigación.
- La participación en proyectos europeos relacionados con la especialidad.
- Las ayudas para profesorado visitante del Máster.

V. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA.

No hay datos ya que ni el AVAP ni ANECA ha producido ningún informe a lo largo del curso.

VI. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

La única queja manifestada por los grupos de interés es la relacionada con la asignatura "Recursos informáticos para la enseñanza de lenguas extranjeras". Debido a que la profesora responsable de la asignatura no cumplió con sus obligaciones, tanto docentes como de evaluación, la Comisión Académica y de Evaluación del Máster decidió elevar al Consejo del Departamento de Lingüística Aplicada la propuesta de reasignación de la docencia de dicha asignatura, lo cual se aprobó en el punto 1 del Consejo del Departamento del día 22 de julio de 2011.

VII. Metas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, se definen las siguientes metas para los indicadores del SGCTi.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2011-2012	70,00	100,00	100,00	15,00	100,00	100,00

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2011-2012	90,00	90,00	10,00	90,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2011-2012	90,00	100,00	100,00	100,00	100,00	nd

VIII. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del presente análisis se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
- Mantener la competitividad del título a los egresados de los nuevos grados.	- Mantener los objetivos de enseñanza-aprendizaje dentro de la lingüística aplicada y la tecnología							X		
- Mejorar la internacionalización del título.	- Buscar alianzas educativas en Europa e Iberoamérica.					X				
	- Mejorar la oferta formativa						X			
- Mejorar las competencias de nuestros titulados para alinearlas con las competencias de los empleadores.	- Realizar una campaña de promoción del título a nivel nacional e internacional.				X					
	- Solicitar al SIE un estudio de empleabilidad de la titulación.			X		X				
	- Modificar el plan de estudios para adaptarlo a las necesidades del mercado laboral de nuestros titulados.			X		X				