

---

# INFORME DE GESTIÓN

2011/2012

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN LENGUAS Y  
TECNOLOGÍA POR LA UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**D. Lingüística Aplicada**

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
CARRIO PASTOR, M <sup>a</sup> LUISA	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
SKORCZYNSKA SZNAJDER, HANNA TERESA	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	SECRETARIO
FORES LOPEZ, MARIA DOLORES	PDI	Profesor/a Titular Escuela Universitaria	VOCAL
GARCIA CARBONELL, AMPARO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
MILLER, RONAN	PAS		VOCAL
MONTERO FLETA, MARIA BEGOÑA	PDI	Catedrático/a de Escuela Universitaria	VOCAL
MORELL I GARRIGOS, JAUME	PAS		VOCAL
SALES CHORDA, PATRICIA	PAS		VOCAL
STUART ., KEITH DOUGLAS CHARLES	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	70	100	100	15	100	100
Resultado 11/12	50.88	100	100	7.48	50	125

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	90	90	10	90	10	10	10	10	10
Resultado 11/12	66.67	84.82	33.33	90.32	0	0	0	1	0

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta definida	90	100	100	100	100	
Resultado 11/12			9.11			

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El IAD del Máster en Lenguas y Tecnología es 50.88. En relación al IAD de las restantes titulaciones se sitúa en el primer cuartil, lo que muestra un valor significativamente alto entre las medias de los títulos de la UPV. Este es un valor muy positivo que incide directamente en el crecimiento en la demanda de la titulación que nos ocupa, así como en los alumnos de posgrado interesados en obtener esta especialidad. Del mismo modo las tasas de PDI doctor y PDI a tiempo completo que imparte el Máster obtienen un resultado muy alto, el 100%.

Estas tasas repercuten de forma positiva en los objetivos de la titulación y corroboran la idoneidad de los profesores que imparten docencia en la titulación. Existe un 25% del total del profesorado que es externo. Procede de otras universidades e instituciones nacionales e internacionales que se ocupa de una parte de la docencia de las asignaturas. Este hecho completa y enriquece los contenidos de las asignaturas del Máster.

Los profesores externos son un valor añadido para la titulación, puesto que aportan una visión sociolingüística e intercultural diferente. En cifras detalladas, el 90% de los profesores externos son catedráticos de universidad con una dilatada experiencia profesional e investigadora. El 70% proceden de diferentes universidades españolas y un 30% proceden de universidades europeas de prestigio.

#### 2. Actividad investigadora:

El IAI del título que nos ocupa es de 7.48. Se trata de un valor inferior respecto a la media comparada de los títulos de la UPV. No obstante, esta titulación se encuentra en un cuartil medio respecto a la totalidad de las titulaciones de la UPV. Cabe mencionar que la naturaleza de las titulaciones de la UPV difiere por completo de la naturaleza de la titulación del Máster de Lenguas y Tecnología. La Lingüística Aplicada, es una visión relativamente nueva de la filología pura y de la lingüística en sí misma, por lo que se encuentra en un proceso todavía de consolidación. Este hecho se puede constatar con la poca oferta de publicaciones específicas de impacto. El nuevo paradigma que propone Bologna y los nuevos grados recurren cada vez con un mayor porcentaje al uso aplicado de la lingüística y el desarrollo de las competencias profesionales desde el punto de vista efectivo de la comunicación.

La investigación se verá incrementada a medida que los contenidos de la misma deriven de las acciones que parten directamente de la lingüística del saber hacer y no solo del saber. Una de las acciones que propone la titulación para mejorar los resultados de investigación es la formación específica de los miembros de los diferentes grupos de investigación. Formación en investigación-acción o investigación cualitativa, entre otras, es la formación ya iniciada en el curso 2010-2011, con el fin de conseguir las metas propuestas. El IAI a nivel nacional de los profesores especializados en Lingüística Aplicada se ha visto en el pasado mermado en su reconocimiento, al diferir de la lingüística pura, especialidad prácticamente única.

A nivel nacional, esta titulación es una de las pocas que existen para dar una formación complementaria y de especialidad a los recientes egresados de los nuevos grados. A medida que el Máster se consolide, se aumentará el nivel de reconocimiento de la investigación-acción que deriva del mismo.

#### 3. Demanda:

La corta trayectoria del Máster hace pensar que la tasa de demanda incrementa de forma positiva. La demanda inicial del título fue escasa durante el curso anterior. Hecho lógico, por otro lado, en una titulación que inicia su andadura. A título informativo, otras titulaciones semejantes a nivel nacional han contado con una demanda por debajo del 0,1%. El título que nos ocupa presenta en solo dos cursos un incremento de alrededor del 500%, cifras

que justifican sobradamente la continuación de la nueva titulación.

## Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

### 1. Docencia:

Los indicadores de los resultados del Máster en Lenguas y Tecnología cuentan con unas cifras en cada uno de los subindicadores que pertenecen a este grupo. Respecto a la docencia, y a pesar de una meta prevista del 90% en la tasa de graduación, se alcanzan unos resultados del 66.67% siendo la tasa de abandono el 33.33%.

Los indicadores de tasa de rendimiento, con un pronóstico de 90% y tasa de eficiencia, con un pronóstico de 90% respectivamente, presentan unos resultados de 84,82% y 90.32% respectivamente. Este hecho demuestra unos resultados en los indicadores muy satisfactorios señalando ambos un acercamiento e incluso una superación de la meta.

### 2. Internacionalización:

Las cifras obtenidas en los indicadores de internacionalización reflejan no actividad. El hecho de que más del 90% de los alumnos proceden de planes de estudios anteriores a los grados o de planes de doctorado, muestra un perfil de alumno que en su mayoría ya se encuentra incorporado al mercado laboral.

### 3. Empleabilidad:

El indicador de empleabilidad responde a un perfil de un recién egresado de grado. Se puede pronosticar que a medida que aumente el número de egresados de grado, aumentará la demanda del Máster de alumnos con un perfil menos profesional y más de formación. Este hecho, junto a las acciones del Departamento de Lingüística Aplicada hace suponer un aumento en el porcentaje de los indicadores. Un factor decisivo en estos dos indicadores es el número de créditos del Máster (60) que se realizan en un curso académico. Este hecho obliga a los alumnos a tener que defender los trabajos fin de Máster en plazos muy restringidos. Se ha registrado en el curso 2011/2012 un indicador de 1% correspondiente a prácticas en empresa.

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

### 1. Profesorado:

No existen indicadores que valoren el nivel de satisfacción del profesorado en la gestión del título.

### 2. Alumnado:

No existen indicadores que hagan referencia al nivel de satisfacción del alumnado en la gestión del título. Cabe destacar la satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título de un 9.11 (sobre 10).

### 3. Titulados:

Los indicadores que hacen referencia a la satisfacción media del título con la formación recibida y con la gestión del título no cuentan con datos.

## 1.3. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Se ha revisado la redacción de la competencias en las guías docentes cumpliendo la memoria presentada al Consejo de Universidades. En cada asignatura de las diferente materias se han descrito con detalle preciso los resultados de aprendizaje, saberes y habilidades propios de los objetivos.

## 1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2010/2011	Acciones de mejora propuestas en el informe de gestión	En curso		

## 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

Tipo (SQF)	Colectivo	Queja/Sugerencia comunicada	Acciones implementadas
Q	Alumnos	No hay quejas.	
S	Alumnos	Se nos ha sugerido la incorporación de una asignatura basada en contenidos informáticos para la formación de los alumnos.	Proponer una asignatura y contactar con el profesorado que la puede impartir.

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)

- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

## 1.6. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA

Criterio 1. Sin aspectos de mejora sugeridos

Criterio 1.2. Sin aspectos de mejora sugeridos

Criterio 2. Considerando los aspectos de mejora propuestos por la AVAP se ha procedido a implementar lo siguiente:  
 - Los cuadros horarios se han cumplimentado al completo en la aplicación correspondiente donde constan ahora los datos de aulas y profesores.

En la normativa llamada "Criterios para la defensa y registro de Tesis de Máster" se ha corregido su denominación, llamándose ahora "Trabajo de fin de Máster" (TFM).

- La Comisión Académica del Máster ha definido una normativa específica donde constan los criterios que debe seguir el tribunal en la valoración del trabajo del TFM.
- En la guía docente del Máster se hace constar tutores y temas, los criterios que debe considerar el tribunal para hacer las evaluaciones, así como las competencias que adquiere el estudiante como resultado del proceso de aprendizaje.
- Las guías docentes de las asignaturas contienen procedimientos generales de evaluación y, en particular, métodos, objetivos y procedimientos utilizados en cada asignatura.
- Practicas en empresa. En estos momentos no se realizan prácticas en empresa debido al carácter académico del título.
- Movilidad. Se está valorando actualmente la movilidad con otro master de características similares que se imparte en la Universidad de Artois (Francia).

Criterio 3. Se ha comunicado al Consejo de Universidades para su valoración la descripción y justificación de las actualizaciones y modificaciones del plan de estudios (nuevos docentes y distribución de créditos). Los cambios quedan reflejados en la página web del master.

## 1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

### 1. Puntos fuertes del título:

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas.

Fortalezas del Título:

- La primicia en el título.
- La idoneidad del Máster a los nuevos objetivos que plantea el paradigma actual de educación.
- La colaboración del profesorado altamente cualificado de otras instituciones que colabora en el Máster.
- La implicación de todo el profesorado en el desarrollo, ejecución, cambios y mejora del título.
- Los recursos humanos auxiliares.
- Las instalaciones.

### 2. Oportunidades y áreas de mejora del título:

Oportunidades externas para la mejora del Título:

- Las ayudas del Ministerio para transformar la docencia en investigación.
- La participación en proyectos europeos relacionados con la especialidad.
- Las ayudas para profesorado visitante del Máster.

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	70	100	100	15	100	100
Meta propuesta	70	100	100	15	100	100

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

El master se está consolidando y por ello entendemos que el IAI se tendría que incrementar para fortalecer así la investigación.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	90	90	10	90	10	10	10	10	10
Meta propuesta	90	90	10	90	10	10	10	10	10

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

El master desea reducir al máximo la tasa de abandono e incrementar la tasa de eficiencia. Por eso se proponen estas metas.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta actual	90	100	100	100	100	
Meta propuesta	90	100	100	100	100	

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Las metas del master son lograr la satisfacción total del alumnado y el profesorado en lo que respecta a la gestión del título.

## 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2010/2011	Acciones de mejora propuestas en el informe de gestión	En curso	
2011/2012	Incremento de los indicadores de investigación de los profesores del título	Propuesta	Escaso número de publicaciones de los profesores del Máster.
2011/2012	La asignatura reflejada en el plan actual con la denominación "Análisis de blogs específicos para su aplicación en la empresa y en el aula" pase a denominarse "Análisis de blogs y redes sociales para su aplicación en el aula y en la empresa".	Propuesta	Para que refleje los contenidos de la asignatura más fielmente
2011/2012	La asignatura reflejada en el plan actual con la denominación "El procesamiento de una segunda lengua mediante la tecnología" pasa a denominarse "El procesamiento de una lengua mediante la tecnología".	Propuesta	Para que refleje mejor sus contenidos.
2011/2012	La asignatura reflejada en el plan actual con la denominación "Estrategias discursivas en la comunicación académica y profesional" pasa a denominarse "Análisis de los géneros en la comunicación especializada".	Propuesta	Para que refleje mejor los contenidos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	La asignatura reflejada en el plan actual con la denominación "Evaluación del aprendizaje y su uso en la investigación educativa." pase a denominarse "Evaluación del aprendizaje".	Propuesta	Para que refleje mejor sus contenidos.
2011/2012	La asignatura reflejada en el plan actual con la denominación": Simulación y juego como estrategia docente y de investigación" pase a denominarse "Simulación, juego y tecnología como estrategia docente y de investigación".	Propuesta	Para que refleje fielmente sus contenidos.
2011/2012	La incorporación de una nueva asignatura, "Herramientas informáticas para la Lingüística Aplicada" (2 CRÉDITOS)	Propuesta	Para enfatizar el carácter tecnológico del master.
2011/2012	las asignaturas "Las lenguas de especialidad y la difusión oral del conocimiento" y "Terminología científica" pasan a tener 3 créditos en vez de 4.	Propuesta	Para que se implante una nueva asignatura sin cambio de créditos en el Master
2011/2012	Las siguientes asignaturas: "La cortesía en el ámbito profesional: estrategias de atenuación en el discurso oral y cibercortesía" y "La comunicación académica escrita: género y tecnología pasan a tener 3 créditos cada una.	Propuesta	Para poder adjudicar créditos a la asignatura que se propone nueva.
2011/2012	Proyectar la internacionalización del Máster, para que los alumnos puedan realizar parte de las asignaturas en otros Masters europeos.	Propuesta	En la actualidad no existen alumnos que realicen intercambios internacionales.
2011/2012	Reducir la tasa de abandono de los alumnos del Máster para que todos finalicen el Trabajo Fin de Master en el curso correspondiente	Propuesta	La realización del Trabajo de Fin de Master por parte de algunos alumnos el curso posterior a su matrícula

### 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos