

Informe aprobado el 2 de diciembre de 2011 por la
Junta de Facultad de la Facultad de Bellas Artes

INFORME DE GESTIÓN

CURSO 2010-2011

**MASTER EN PRODUCCIÓN
ARTÍSTICA**

calidadUPV

I. Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del MASTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA.
- Definir las metas de los principales indicadores del MASTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA para el próximo curso.
- Definir objetivos y acciones de mejora del MASTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del MASTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA y ha sido aprobado la Junta de Facultad del 2 de diciembre de 2011.

II. Resultados obtenidos.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2010-2011	El mismo	La misma	La misma	El mismo	La misma	La misma
Resultado 2010-2011	46,05	100%	98,53%	11,32	Sin datos	Sin datos

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2010-2011	La misma	La misma	La misma	La misma	Aument o	Aument o	Aument o	Aumento	Aument o	
Resultado 2010-2011	70%	73,23 %	8,18 %	90,69 %	0	0	0	6	2	Sin inf

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2010-2011	---	---	La misma	---	---	---
Resultado 2010-2011	7,22(sobre10)	6,14 (sobre 10)	8,20(sobre 10)	3,10 (sobre 5)	2,88 (sobre 5)	Sin datos

III. Análisis de los resultados del Título.

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad Politécnica de Valencia para el MASTER EN PROCUCIÓN ARTÍSTICA.

Nivel 1. Indicadores de actividad del MASTER EN PROCUCIÓN ARTÍSTICA.

1. Actividad docente:

El IAD de nuestro máster es 46,05 puntos. Este valor se encuentra entre la media de los másteres oficiales de la UPV. Dicho valor se ha incrementado respecto a los datos referidos al curso 2009-10. La comisión académica considera que es un valor aceptable y que la meta establecida (incrementar este índice) se ha conseguido. Del mismo modo, las tasa de PDI doctor (100%) y PDI a tiempo completo (98,53%) se consideran adecuadas en relación a la consecución de los objetivos establecidos en el título.

2. Actividad investigadora:

El IAI de nuestro Máster está valorado con 11,32 puntos, un valor por debajo de la media de los másteres oficiales de la UPV. Aún así se ha incrementado respecto al curso anterior (10,08 puntos). No obstante, la comisión académica considera que es un valor explicable teniendo en cuenta que los indicadores estipulados para valorar la actividad investigadora responden a criterios de evaluación dirigidos más a la producción del área de las ingenierías o las tecnologías que a la de la humanística o artística. En el cálculo del IAI la valoración de las publicaciones se adapta a criterios de calidad pertenecientes a áreas científico técnicas. El peso que se le confiere a la obtención de patentes responde también a dicho campo de investigación.

De hecho, si observamos la tabla de valores del IAI de otros másteres, podemos comprobar que aquellos que tienen valoraciones inferiores o iguales a nuestro máster corresponden en general a un perfil más humanístico, como es el caso del

Máster universitario en Conservación y Restauración de Bienes Culturales, el Máster universitario en Arquitectura avanzada, Paisaje, Urbanismo y Diseño, el Máster universitario en Gestión Cultural, etc. Teniendo en cuenta estas consideraciones, estimamos en cierta medida justificado el valor obtenido.

3. Demanda:

Aunque no se tienen datos oficiales sobre la demanda del título, los datos internos del centro arrojan las siguientes cifras: 190 alumnos solicitaron matrícula este curso, se ofertaron 120 plazas y finalmente se matricularon 99 alumnos. *A la vista de los resultados generales, los indicadores de demanda de título están muy por encima de la media, situándose a la cabeza en cuanto a la demanda de matrícula respecto al total de los ofertados por la UPV. Respecto a la solicitud de matrícula de años anteriores, podemos constatar que la demanda se ve incrementada cada año, por lo que consideramos oportuno señalar que, dada la satisfacción del alumnado, cada vez el máster tiene mayor difusión entre los estudiantes extranjeros y también entre los propios licenciados de la UPV. 2010-11 fue el quinto año que se ofertó el máster y debido a la preocupación por parte de los gestores del mismo por difundir los resultados tanto a través de exposiciones de alumnos como mediante la obtención de becas como SharePoint o las dos que concede la cátedra DKV, éste adquiere mayor relevancia. A estas plataformas de difusión deben también sumarse las iniciativas de determinados profesores que organizan exposiciones en el ámbito cultural de la ciudad, y fuera de ella, con los resultados obtenidos en las diferentes asignaturas.*

Nivel 2. Indicadores de resultados del MASTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

1. Docencia:

A la vista de los resultados sobre los indicadores docentes llegamos a las siguientes conclusiones: la tasa de graduación 70% se considera satisfactoria, por situarse en la media alta, respecto a la media de los másteres de la UPV, y por haberse incrementado respecto al curso anterior que era del (53%). Por otra parte, el porcentaje referido al rendimiento es bueno (73,23 %), más o menos sobre la media del total de másteres. Como hemos podido constatar a la vista de los trabajos finales presentados los resultados obtenidos son de un alto nivel, por lo que podemos concluir que a la vista de estos datos estamos satisfechos con lo que se ha conseguido tanto en cuanto a calidad como a porcentaje de rendimiento.

2. Internacionalización:

Hasta este momento la Internacionalización no había sido una prioridad dentro del máster, como se ve reflejado en los indicadores. Durante el curso 2011-2012 se han iniciado actuaciones de mejora en este apartado. En primer lugar, se ha difundido el máster en el extranjero, a través del envío de documentación informativa en inglés a socios Erasmus

Se ha propuesto convenio de intercambio (ampliando el que ya existe para grado) con:

BAUHAUS-UNIVERSITÄT WEIMAR

ÉCOLE SUPERIEURE DES ARTS DECORATIFS DE STRASBOURG

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BOLOGNA

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

.UNIVERSIDADE DE LISBOA

3. Empleabilidad:

No disponemos de datos respecto al empleo. Teniendo en cuenta que el número de alumnos de nuestro máster es muy superior al de otros másteres, proponemos aumentar el número de alumnos que realizarán prácticas en empresas para el próximo curso, creando alianzas con nuevas empresas locales, nacionales e internacionales.

(Ver plan de actuación)

Nivel 3. Indicadores de satisfacción del MASTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA.

1. Profesorado:

Tenemos en cuenta que sólo 20 del total de profesores (90) han respondido a las encuestas. La satisfacción del profesorado que ha contestado respecto al título también ha mejorado, pasando del 6,56 al 7,22.

(Ver plan de actuación)

2. Alumnado:

Participación del alumnado se ha incrementado, son 66 los alumnos que han cumplimentado las encuestas. La satisfacción del alumnado con la docencia impartida se ha incrementado de 7,43 sobre 10 a 8,20 este curso. También ha mejorado la evaluación del alumnado respecto a la gestión del título, pasando de 5,10 el curso anterior a 6,14 este curso.

(Ver plan de actuación)

3. Titulados:

La satisfacción de los titulados con la formación recibida es de 3,10 (sobre 5), respecto a la gestión del título la satisfacción es del 2,88 (sobre 5) cercana a la media.

IV. Análisis cualitativo del funcionamiento del MASTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y sus puntos débiles y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas.

1. Fortalezas del Título: puntos fuertes.

- *El PDI. En general es buena la acogida del profesorado respecto a su disponibilidad en el establecimiento de adaptación, cambios y mejoras del título, revirtiendo todo ello en la alta estimación de la docencia por parte de los alumnos según refleja el resultado de las encuestas.*

- *Colaboración con diversas entidades públicas y privadas, con el objetivo de que difundan resultados y apoyen el desarrollo de proyectos del máster y sus alumnos y alumnas.*

. *Cátedra DKV (a través de becas para estancias de alumnos en el extranjero)*

. *Cátedra Metrovalencia*

. *Cátedra de la diputación de Valencia*

. *Galería Alejandro Bataller*

- *El Máster viene desarrollando, desde su implantación, un sistema de incorporación a la docencia de profesores visitantes (a través del programa de movilidad) procedentes de diversas universidades españolas e internacionales, a través de seminarios, talleres y conferencias que enriquecen la oferta docente y*

constituyen un atractivo más del máster. Al mismo tiempo, el máster viene colaborando con diversos departamentos de la UPV y con otras iniciativas institucionales, para que nuestros alumnos puedan acceder a congresos, simposios y seminarios que plantean temas relacionados con las materias y líneas de especialización del propio máster.

- Asimismo, respecto a las infraestructuras, con la ocupación del nuevo edificio de la Facultad de BBAA. El máster presenta una amplia oferta de laboratorios, talleres, aulas, y acceso a herramientas tecnológicas y fondos documentales.

2. Debilidades del Título: puntos débiles.

- El máster, si bien tiene una excelente acogida y valoración en el territorio español, ofrece todavía un escaso grado de relaciones internacionales con otros centros, particularmente europeos, de similares características que permitan fomentar el intercambio de alumnos.

- El Máster carece del personal técnico y administrativo suficiente para dar satisfacción a la amplia oferta docente y alto grado de especialización, dada la buena acogida del máster y el alto nivel de matriculación.

3. Amenazas externas del Título.

- Cabría señalar la desigual formación de los alumnos que plantean su inscripción en el máster habida cuenta que proceden de universidades y perfiles diversos.

- En este momento concreto la propia situación socioeconómica resulta un reto para mantener el nivel de matriculación de estudiantes en el máster.

4. Oportunidades externas para la mejora del Título.

- Se ha detectado un **error de transcripción** en la denominación de las materias definidas en el MASTER DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (en el plan de estudios modificado y aprobado por el Consejo de Universidades en 2009), por lo que solicitamos su modificación, así:

Código Materia

M-014 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (que es la que actualmente aparece y que resulta incorrecta, por un error de transcripción, pues esa es la nomenclatura del máster) en su lugar debiera aparecer: M-014 PRÁCTICA ARTÍSTICA

- El máster, como hemos señalando, viene desarrollando una-política de relaciones institucionales para poner en marcha muy diversas iniciativas docentes. Sin embargo, iniciativas como la oferta de cursos de profesores docentes carece de una dotación suficiente para dar satisfacción a las posibilidades y potenciales que plantea el máster. En ese sentido, el máster acogería de buen grado un aumento de las dotaciones y partidas presupuestarias de la UPV, Doncellería de Educación y del Ministerio, así como una simplificación de los trámites para llevar a cabo este tipo de iniciativas.

- Asimismo, el máster carece de posibilidades para incorporar en su programa docente a profesionales de reconocido prestigio para la oferta de talleres que ayudarían a completar la oferta formativa del alumno.

V. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA.

- Las recomendaciones de ANECA se tuvieron en cuenta en su momento tal y como se reflejó en las modificaciones del informe de evaluación de verificación de la titulación. No obstante, la ANECA informó de errores que había detectado poco importantes y que se subsanaron inmediatamente, no siendo significativos dentro del plan de estudios propuesto. Por tanto obtuvimos la verificación del título sin dificultad.

VI. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés.

- La Comisión Académica de Título, a lo largo del curso, ha atendido las sugerencias del profesorado, del alumnado y del personal administrativo que colabora con la gestión del máster, y ha desarrollado propuestas para viabilizar las que ha considerado oportunas.

- La CAT considera importante incrementar esfuerzos para la obtención de mejora en la difusión de la producción de máster:

. En colaboración con diversas galerías, organizar un circuito de exposiciones (mes de julio) que mostraran los resultados de la producción de cada curso académico.

. JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS. Encuentro en la Facultad de Bellas en el que tanto en la sala de exposiciones como en los espacios intersticiales: pasillos, hall, vitrinas... se mostraran los resultados de la producción de los alumnos.

VII. Metas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV.

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, se definen las siguientes metas para los indicadores del SGCTi.

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2011-2012	incrementar	mantener		incrementar	Mantener (según datos internos)	Ampliar demanda y escoger mejores currículums

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2011-2012	Aumentar	Aumentar	Reducir	Mantener	Comenzar a establecer convenios de intercambio de título	Comenzar a establecer convenios de intercambio de título	Comenzar a establecer convenios de intercambio de título	Aumentar ampliando convenios	Aumentar Ampliando convenios	

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2011-2012	Ampliar el número de docentes que opinan, y mejorar la valoración.	Mantener el índice de participación del alumnado y obtener mejor valoración	La satisfacción media es elevada, habría que mantenerla	Mejorar	Mejorar	

VIII. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del presente análisis se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
- Mejorar la internacionalización del título.	- Buscar alianzas educativas en Europa e Iberoamérica. Propuesta de convenio de intercambio (ampliando el que ya existe para grado) con: . BAUHAUS-UNIVERSITÄT WEIMAR . ÉCOLE SUPERIEURE DES ARTS DECORATIFS DE STRASBOURG .ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BOLOGNA . ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA .UNIVERSIDADE DE LISBOA				X	X				
	- Realizar una campaña de promoción del título fuera de España.				X					
- Ampliar el número de alumnos que desarrollan prácticas de empresa y obtener datos acerca de la empleabilidad de los egresados.	- Buscar más alianzas con empresas a nivel local y nacional		X					X		
	- Buscar alianzas con empresas a nivel internacional		X					X		
- Alcanzar un alto nivel de implicación y motivación, tanto de profesores como de alumnos,	- Campañas de motivación a través de: 1) Charlas informativas dirigidas al alumnado resaltando la importancia informativa de cara a la mejora del máster							X	X	

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
en la participación en las encuestas de opinión que se les ofrecen para valorar el nivel de satisfacción con el máster que nos ocupa, tanto en lo referido a gestión como a docencia.	<p>que se pueden extraer de la correcta lectura de encuestas de satisfacción con un alto índice de participación de los implicados.</p> <p>2) Reuniones informativas específicas del profesorado destacando la importancia de la participación en las encuestas de opinión para conseguir una valoración objetiva de la satisfacción con el máster del personal docente.</p> <p>3) Información detallada a través del correo electrónico resaltando la importancia de las encuestas en las semanas previas a las consultas de satisfacción dirigidas tanto a profesores como a los alumnos.</p>									
- Realizar un seguimiento de los resultados de producción obtenidos por los titulados: exposiciones individuales, participación en exposiciones colectivas, obtención de becas de investigación para realización de	<ul style="list-style-type: none"> - Implantar un sistema de administración de contenidos y portal dinámico WEB que permita a los titulados alojar toda esta información. - Transcripción de toda la información a una base de datos, con un seguimiento del histórico. 							X		

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
Tesis doctoral y otras, obtención de premios, menciones y financiación para proyectos.										
- Obtener información detallada de la organización de cada curso del máster, así como un histórico	- -Elaborar una base de datos del máster que contenga toda la información referida a asignaturas, docentes del máster, espacios, franjas horarias, actividades de formación paralelas (talleres, conferencias, congresos), así como otros datos de interés.							X		X
<i>Incrementar esfuerzos para la obtención de mejora en la difusión de la producción de máster:</i>	<i>. En colaboración con diversas galerías, organizar un circuito de exposiciones (mes de julio) que mostrarán los resultados de la producción de cada curso académico.</i>								X	

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
<p><i>-Corregir error de transcripción detectado en la denominación de las materias definidas en el MASTER DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (en el plan de estudios modificado y aprobado por el Consejo de Universidades en 2009), por lo que solicitamos su modificación, así: Código Materia M-014 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (que es la que actualmente aparece y que resulta incorrecta, por un error de transcripción, pues esa es la nomenclatura del máster) en su lugar debiera aparecer: M-014 PRÁCTICA ARTÍSTICA</i></p>	<p>- Modificación por la instancia que proceda</p>	<p>X</p>								