

---

# INFORME DE GESTIÓN

2011/2012

calidadUPV

**MASTER UNIVERSITARIO EN  
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL POR LA  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

**E. Politècnica Superior de Gandia**

**Objetivo.**

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados del
- Replantear, si procede, las metas de los principales indicadores.
- Definir objetivos y acciones de mejora del Título.

Este análisis lo ha realizado la Comisión Académica del Título cuya composición puede consultarse a continuación:

Nombre	Tipo	Categoría	Cargo
PASTOR GIMENO, JOSE ISMAEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	PRESIDENTE
PEREZ PASCUAL, M <sup>a</sup> ASUNCION	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	SECRETARIO
BELDA PEREZ, EDUARDO JORGE	PDI	Profesor/a Contratado/a Doctor	VOCAL
FUSTER FAJARDO, JOSE MIGUEL	ALU		VOCAL
GIL FABRA, JUAN CARLOS	PAS		VOCAL
HERNANDEZ GARCIA, FERNANDO	PAS		VOCAL
LLORET MAURI, JAIME	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
REDONDO PASTOR, FRANCISCO JAVIER	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
RODILLA ALAMA, MIGUEL	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
ROIG SALA, BERNARDINO	PDI	Profesor/a Titular de Universidad	VOCAL
SANCHEZ MORCILLO, VICTOR JOSE	PDI	Catedrático/a de Universidad	VOCAL
VINTIMILLA UGALDE, OSCAR GUSTAVO	ALU		VOCAL

**1. Análisis del funcionamiento y resultados del título**

**1.1. Indicadores cuantitativos del sistema de gestión de los títulos.**

Fuente: Sistema de Información UPV Mediterrània

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta definida	55	70	85	10		
Resultado 11/12	45.32	78.57	85.71	9.79	91.43	197.14

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta definida	70	80	5	90	1	3		10	
Resultado 11/12	92.11	95.79	5.26	95.92	1	2	0	19	8

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta definida	7	6	7	7	6	
Resultado 11/12			7	3.5	3.05	

## 1.2. Análisis de los resultados cuantitativos del Título

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos en el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la UPV para el Título.

### Nivel 1. Indicadores de actividad del Título

#### 1. Actividad docente:

El IAD ponderado del título es de 45,32, ligeramente inferior al valor promedio de los títulos de máster de la Universidad que es de 46,14. Este índice muestra la valoración de la actividad docente del profesorado, y tiene en cuenta la tareas de planificación de las asignaturas, las encuestas de satisfacción, el cumplimiento de tutorías, las publicaciones docentes y otra serie de méritos docentes. La Comisión académica piensa que, aunque se trata de un valor aceptable, debería tratar de aumentar este valor en los próximos años, más aún teniendo en cuenta que este valor ha disminuido en 13 puntos con respecto al conseguido en el curso anterior. Para aumentar este valor se va a instar a los profesores a que realicen cursos docentes y a que se impliquen más en la dirección de tesinas de máster.

La tasa de PDI doctor es 78,57%. A simple vista puede parecer una tasa baja al tratarse de un máster, pero está justificada dado que existen 5 profesores externos, cuya presencia es necesaria para asegurar el marcado carácter profesional del máster. Estos profesores son profesionales de la industria audiovisual que enriquecen el máster con su experiencia.

La tasa de PDI a tiempo completo es del 85,71%, siendo el resto profesores asociados a tiempo parcial que aportan su amplia experiencia profesional, como ya hemos comentado. La Comisión académica considera que este valor es satisfactorio y quiere resaltar el importante trabajo que están realizando estos profesionales.

#### 2. Actividad investigadora:

El IAI ponderado de los profesores del máster en postproducción digital es de 9,79. Este valor es significativamente inferior al promedio de los títulos de máster de la Universidad Politècnica de Valencia que es de 31,96. La Comisión Académica considera que éste es el indicador sobre el que más se debe actuar para mejorar su valor en años sucesivos. Para ello se va a trabajar activamente con los profesores del máster para incentivar la realización de proyectos de investigación y la dirección de tesinas de máster. La CAM piensa que es necesario abrir nuevas líneas de investigación en el sector de la postproducción digital y para ello están estableciendo contactos con empresas para crear convenios de colaboración relacionados con la aplicación de las nuevas tecnologías y las redes sociales a la empresa.

#### 3. Demanda:

La tasa de matriculación del máster es del 91,43%, teniendo una tasa de oferta y demanda del 197,14%. La Comisión Académica considera que ambos valores son aceptables aunque se debería intentar fidelizar más a los alumnos preinscritos, ya que como se puede observar no todos llegan a matricularse.

### Nivel 2. Indicadores de resultados del Título.

#### 1. Docencia:

La tasa de graduación ha sido del 92,11%, muy superior a la meta propuesta (70%) y superior también a la media de los títulos de máster de la UPV (54,79%). Este éxito se puede adjudicar a la correcta estructura del plan de estudios así como a un buen dimensionamiento de los trabajos fin de máster.

La tasa de rendimiento es del 95,79%, este valor ha aumentado en 13 puntos con respecto al curso anterior, sin duda como consecuencia del trabajo realizado por los profesores del máster. Esta tasa se encuentra por encima de la media del rendimiento del resto de títulos de máster de la UPV (86%); y en la media de los másteres del mismo ámbito.

La tasa de abandono es del 5,26%, se sitúa en torno a la meta prevista (5%). La comisión académica considera que es un valor aceptable.

La tasa de eficiencia es del 95,92%. Esta eficiencia no es del 100% ya que varios alumnos retrasaron la finalización de sus tesinas de máster por motivos laborales. La Comisión académica considera que es un valor satisfactorio, más aún al constatar que es 4 puntos superior al obtenido en el curso anterior.

## 2. Internacionalización:

Tan sólo se ha recibido un alumno dentro del programa de intercambio académico, se han enviado 2 alumnos durante el curso 2011-2012 y ningún titulado ha realizado este tipo de intercambio. La Comisión Académica reconoce que este nivel de internacionalización es muy bajo. Con la intención de mejorarlo, se va a trabajar en colaboración con la oficina internacional para publicitar más este máster en el extranjero. Una de las causas por las que la Comisión Académica piensa que este valor es tan bajo es el hecho de que no se están ofertando asignaturas que utilicen el inglés como lengua vehicular. Al respecto, desde la EPSG se va a realizar un curso de docencia en inglés para iniciar a los profesores en este ámbito. Por otro lado se van a establecer convenios de colaboración con universidades hispanoamericanas, ya que se ha detectado un gran interés de éstas en los másteres de la UPV.

## 3. Empleabilidad:

En relación a las tasas de empleabilidad: 8 titulados y 19 alumnos han realizado prácticas en empresa, duplicando el número del curso pasado. Teniendo en cuenta la deficiente situación del sector durante el curso pasado la Comisión Académica considera que es un dato muy aceptable.

## Nivel 3. Indicadores de satisfacción del Título.

### 1. Profesorado:

No existe un valor para este indicador dado que durante el curso 2011-2012 no se realizó la encuesta de satisfacción del profesorado con la gestión del título por causas ajenas a esta comisión.

### 2. Alumnado:

No existe un valor para el indicador de satisfacción del alumnado con la gestión del título ya que durante el curso 2011-2012 no se realizó esta encuesta por causas ajenas a esta comisión.

El indicador de la satisfacción del alumnado con la docencia recibida es 7,05. Se trata de un valor aceptable según la opinión de la Comisión Académica, aunque ligeramente inferior a la media de los másteres impartidos en la UPV (7,54).

### 3. Titulados:

La satisfacción media de los titulados con la formación recibida es de 3,5 sobre 5 y la satisfacción con la gestión del título es de 3,05 sobre 5. Si comparamos estos valores con los del curso anterior (2,72 y 2,66) se observa que las reuniones con los alumnos llevadas a cabo durante el curso pasado han dado sus frutos. Por ello la Comisión Académica considera que se debe seguir en la misma línea, realizando reuniones de coordinación con los alumnos para detectar lo antes posible los problemas que pudieran aparecer.

## 1.3. Análisis del nivel de alcance de las competencias

Durante el curso 2011-2012 se realizó un cambio en el plan de estudios del máster con la finalidad de adaptarlo a las necesidades del mercado laboral. Para ello se realizó un estudio de las competencias más demandadas y se optó por eliminar las especialidades del máster de manera que los estudiantes pudieran cursar asignaturas tanto de audio como de video. Este año se completará este estudio de manera que se revisen los efectos del cambio de plan. Para ello se realizarán encuestas a los alumnos egresados, preguntándoles acerca del grado de alcance de las competencias del título.

## 1.4. Análisis de las actuaciones propuestas en informes anteriores

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
-------	----------------------------	--------	----------------------	---------------

Curso	Acción de mejora planteada	Estado	Resultados obtenidos	Observaciones
2010/2011	Acciones de mejora propuestas en el informe de gestión	Finalizada	1. Mantener y mejorar la demanda del título (en curso); 2. Mejorar las relaciones con los alumnos (en curso); 3. Mejorar la gestión de los tribunales fin de máster (conseguida); 4. Mejorar las competencias de nuestros titulados (conseguida); 5. Mejorar las instalaciones comunes de la Escuela asociadas al máster (conseguida);	1. Mantener y mejorar la demanda del título (en curso): se va a seguir promocionando el título haciendo un énfasis especial en la promoción en el extranjero. 2. Mejorar las relaciones con los alumnos (en curso): dado que este curso se ha mejorado significativamente el índice de satisfacción de los titulados, se va a continuar con las reuniones con los alumnos y se va a intentar aumentar la presencia de los alumnos en la comisión académica 3. Mejorar la gestión de los tribunales fin de máster (conseguida): se ha mejorado introduciendo un tribunal por convocatoria. 4. Mejorar las competencias de nuestros titulados (conseguida): durante el curso 2011-2012 se realizó la modificación del plan de estudios para flexibilizar la posibilidad de elección de las asignaturas optativas. 5. Mejorar las instalaciones comunes de la Escuela asociadas al máster (conseguida): se ha actualizado el estudio de radio y el laboratorio de Croma Key.

### 1.5. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés

- Tipo: S (sugerencia), Q (queja) y F (felicitación)
- Colectivo: colectivo principal que realiza la comunicación PAS, PDI, Alumnos, Externo

### 1.6. Análisis de los informes externos de evaluación del Título: AVAP y ANECA

A finales de Julio de 2012 se recibió el informe de evaluación de la AVAP. Como consecuencia de las recomendaciones señaladas en dicho informe se están realizando las siguientes acciones:

- Redactar la guía docente del Trabajo Fin de Máster (TFM) incluyendo los criterios de evaluación relacionándolos con el grado de adquisición de las competencias. Además se publicará la lista de TFM propuestos indicando los tutores y las líneas de investigación de éstos.
- Completar la guía docente de la asignatura prácticas en empresa, incluyendo en la misma la lista de empresas con las que se colabora, perfil de los tutores, organización temporal y criterios de evaluación.
- Publicar un cuadro global del título que relaciona competencias con materias y asignaturas, indicando el nivel de adquisición para que los alumnos tengan una visión general del título.
- Incluir información de los horarios en la web de la titulación.
- Promover la participación de los estudiantes a través de delegación de alumnos.
- Incluir en la web información detallada del programa de movilidad.
- Incluir en la web los nombres de los componentes de la Comisión Académica de máster.
- Detallar más los sistemas de evaluación utilizados en cada asignatura.
- Iniciar sistemas para analizar la satisfacción del personal de administración y servicios( PAS).
- Establecer acciones para que los alumnos pre inscritos lleguen a matricularse.

### 1.7. Análisis cualitativo global del funcionamiento del Título

#### 1. Puntos fuertes del título:

- Este máster cuenta con profesores externos que son profesionales certificadores en las diferentes herramientas software más utilizadas en el mundo de la postproducción digital, lo que permite a los alumnos no sólo obtener su titulación de Máster, sino la posibilidad de prepararse para realizar exámenes externos de certificación profesional.
- Las instalaciones de la Escuela Politécnica Superior de Gandía, que se comparten con el resto de titulaciones impartidas en la EPSG, son modernas y adecuadas para la correcta impartición del máster. Al respecto cabe

destacar el estudio de TV, el estudio de radio, el aula de camarografía y el aula del máster. En esta última se ha realizado un gran esfuerzo, tanto económico como humano, para dotarla de los equipos y el software de postproducción utilizados en el mundo profesional. Concretamente se trata de un aula con 21 equipos Apple y con licencias de AVID, Protools, Apple Logic Studio y Adobe Production Premiun con After Effects, entre otros.

- El personal de administración y servicios (PAS) se encuentra muy motivado y ha aceptado la carga de trabajo extra que ha supuesto la el llevar a la vez la gestión de grados y másteres mientras se están extinguiendo los títulos antiguos. En especial hay que destacar el trabajo de los dos técnicos de Comunicación Audiovisual que han realizado las tareas de mantenimiento del aula del máster.

- La elevada oferta de trabajos fin de máster en colaboración con empresas a través de acuerdos de colaboración.

## 2. Oportunidades y áreas de mejora del título:

- La tasa media de actividad investigadora es muy baja.
- Se dispone sólo de un aula con 20 equipos. Sería necesario aumentar el número de equipos a 35.
- El máster depende de las ayudas externas al presupuesto ordinario para la contratación de profesorado externo.
- Los alumnos que ingresan en el máster poseen una formación anterior muy diversa, desde ingenieros técnicos en imagen y sonido hasta licenciados en comunicación audiovisual o bellas artes. Este hecho exige que el profesor tenga que explicar algunos conocimientos previos.

## 2. Propuestas y mejoras

### 2.1. Revisión de metas establecidas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta actual	55	70	85	10		
Meta propuesta	55	75 *	85	10	95 *	200 *

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se modifican las metas siguientes:

- Tasa de PDI doctor; puesto que este año se ha superado la meta propuesta y no se esperan cambios significativos, se establece la nueva meta en 75%.

- Tasa de matriculación: se van a incrementar las acciones relativas a fidelizar a los alumnos preinscritos, por lo que se espera aumentar la tasa de matriculación hasta el 95%.

- Tasa de oferta y demanda: como resultado de la promoción del máster se espera incrementar la tasa de oferta y demanda al 200%.

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad	
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa
Meta actual	70	80	5	90	1	3		10	
Meta propuesta	70	80	5	90	1	3	2 *	10	15 *

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se fijan los indicadores de número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico (2) y número

de alumnos titulados que ha realizado prácticas en empresa (15) teniendo en cuenta los indicadores conseguidos en el curso 2011-2012.

El resto de indicadores se mantienen en los mismos valores que el curso anterior.

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta actual	7	6	7	7	6	
Meta propuesta	7	6	7	3.5 *	3 *	

#### Justificación de las nuevas metas planteadas:

Se modifican las metas de los indicadores de satisfacción ya que el curso pasado se presentaron con un fondo de escada de 10 puntos. Este año los adaptamos a la escala correcta ( 5 puntos)

#### 2.2. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título

Como consecuencia del análisis realizado en los apartados anteriores y las áreas de mejora detectadas, se definen los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos.

Curso propuesta	Acción de mejora	Estado	Motivación
2011/2012	Añadir una nueva a signatura titulada Distribución Multimedia	Propuesta	Se necesita crear una asignatura con clara orientación científica que motive y redirija a los alumnos hacia la investigación en los temas de postproducción Digital. En el último informe sobre Másteres se muestra que la tasa de alumnos que se matriculan en el doctorado es muy baja. Se propone que el título para esta asignatura sea Distribución Multimedia pues es un tema en gran auge. Se impartirá en el 2o cuatrimestre.

#### 2.3. Sugerencias de mejora del Sistema interno de gestión de la calidad de los títulos

Opcionalmente evaluad y proponed sugerencias de mejora del sistema de garantía de calidad de los títulos