



GUÍA DOCENTE 2009 - 2010

Asignatura (31060) POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES

Resumen

Índice

Descripción general de la asignatura
 Competencias
 Conocimientos recomendados
 Selección y estructuración de las Unidades Didácticas
 Distribución
 Metodología de enseñanza-aprendizaje
 Evaluación
 Recursos
 Bibliografía

Descripción general de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo que el estudiante de Ingeniería de Telecomunicación conozca las características del sector de las Telecomunicaciones, en el que va a desempeñar su labor profesional. Para ello, el estudiante deberá complementar el conocimiento adquirido en aspectos tecnológicos a lo largo de sus estudios con el conocimiento de la legislación de las telecomunicaciones. Además, el estudiante hará uso de los datos económicos del sector para analizar su estado actual y su evolución.

Competencias

Conocer las características principales del sector de las Telecomunicaciones

Identificar y caracterizar los agentes principales que constituyen el sector

Comprender la justificación y el impacto de la Política de las Telecomunicaciones sobre el sector

Valorar la evolución del sector en el marco mundial, de la Unión Europea y de España.

| Titulación | Competencia | Nivel |
|---|---|-----------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIÓN | Formar investigadores y profesionales de alta cualificación en el diseño, implementación y evaluación de prestaciones de las redes de comunicaciones tanto fijas como móviles, así como en el proceso de creación de la Sociedad de la Información. | Conveniente (3) |

| Titulación | Materia | Competencia | Nivel |
|------------|---------|-------------|-------|
|------------|---------|-------------|-------|

Conocimientos recomendados**Previos****Titulación Asignatura****Simultaneos****Titulación Asignatura****Selección y estructuración de las Unidades Didácticas**

1. Entorno socioeconómico de las telecomunicaciones
2. Los Agentes del Sector de las Telecomunicaciones
 1. Las empresas de servicio
 2. Los fabricantes
 3. Los Organismos
 4. Las Administraciones Públicas
3. La política de telecomunicaciones de la Unión Europea
4. La política de telecomunicaciones en España

Distribución

| Unidad didáctica | Trab. Presencial | Trab. no presencial |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Entorno socioeconómico de las telecomunicaciones | 2,00 | 0,00 |
| Los Agentes del Sector de las Telecomunicaciones | 18,00 | 10,00 |
| La política de telecomunicaciones de la Unión Europea | 4,00 | 0,00 |
| La política de telecomunicaciones en España | 6,00 | 10,00 |
| Total horas | 30,00 | 20,00 |

Metodología de enseñanza-aprendizaje**Presenciales**

| Nombre | Descripción | horas |
|--------------------|---|--------------|
| Clase presencial | Exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte de un profesor (posiblemente incluyendo demostraciones). | 20,00 |
| Seminario | Período de instrucción basado en contribuciones orales o escritas de los estudiantes. | 10,00 |
| Total horas | | 30,00 |

Autónomas

| Nombre | Descripción | horas |
|---------------|--------------------|--------------|
|---------------|--------------------|--------------|

| | | |
|-------------------|--|-------|
| Trabajos teóricos | Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas. No computa el tiempo de exposición o debate en clase, sino sólo el tiempo total de preparación de trabajos (y también de ensayos, resúmenes de lecturas, seminarios, conferencias, análisis, etc.). | 20,00 |
|-------------------|--|-------|

Total horas 20,00

Evaluación

| Nombre | Descripción |
|-------------------------------------|--|
| Prueba escrita de respuesta abierta | Prueba cronometrada, efectuada bajo control, en la que el alumno construye su respuesta. Se le puede conceder o no el derecho a consultar material de apoyo. |
| Trabajo académico | Desarrollo de un proyecto que puede ir desde trabajos breves y sencillos hasta trabajos amplios y complejos propios de últimos cursos y de tesis doctorales. |

Recursos

- hojas técnicas, catálogos comerciales
- transparencias
- videos

Bibliografía

Informe Anual. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. (<http://www.cmt.es>)

- La Unión Europea y su política de telecomunicaciones : en el camino hacia la sociedad de la información (Alabau Muñoz, Antonio)