

**Resumen****DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA****OBJETIVOS, COMPETENCIAS Y DESTREZAS****CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS****Simultáneos****Titulación**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y
REDES DE
COMUNICACIONES

Asignatura

(31069) COMUNICACIÓN DE DATOS
(31560) REDES CORPORATIVAS II
(31559) REDES CORPORATIVAS I
(31558) COMUNICACIONES DE DATOS II

SELECCIÓN Y ESTRUCTACIÓN LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

1. Prácticas de diseño de redes corporativas
2. Prácticas de cifrado
3. Prácticas de distribución de contenidos multimedia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS**Unidad didáctica****Trab.
Presencial****Trab.no
Presencial**

Prácticas de diseño de redes corporativas

15,00

0,00

Prácticas de cifrado

12,00

0,00

Prácticas de distribución de contenidos multimedia

3,00

0,00

Total:

30,00

0,00

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**Presenciales****Nombre****Descripción****Horas**

Laboratorio

Actividades desarrolladas en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorio, aulas informáticas).

30

Total:

30,00

EVALUACIÓN**Nombre****Descripción**

Prueba escrita de Prueba cronometrada, efectuada bajo control, en la que el alumno construye su respuesta. Se le respuesta abierta puede conceder o no el derecho a consultar material de apoyo.

Trabajo académico

Desarrollo de un proyecto que puede ir desde trabajos breves y sencillos hasta trabajos amplios y complejos propios de últimos cursos y de tesis doctorales.

RECURSOS

aula informática

laboratorio (especificar tipo en observaciones)



BIBLIOGRAFÍA