

**Resumen****DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA**

1. Adquirir conocimientos básicos sobre la política de telecomunicaciones,
  - en el mundo y Estados Unidos
  - en la Unión Europea
  - en España
  - en las Comunidades Autónomas
2. Dotar al alumno de capacidad operativa para la búsqueda de información adicional sobre asuntos relacionados y sobre la situación del momento
3. Implicaciones sociales de la política de telecomunicaciones

**OBJETIVOS, COMPETENCIAS Y DESTREZAS****CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS****Previos****Titulación**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y  
REDES DE  
COMUNICACIONES

**Asignatura**

(31060) POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES I

**SELECCIÓN Y ESTRUCTURACIÓN LAS UNIDADES DIDÁCTICAS**

1. RESUMEN DE LOS ASPECTOS ESTRUCTURALES DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES.
  1. Introducción.
  2. Factores Socio-económicos.
  3. Los Agentes del Sector de las Telecomunicaciones.
  4. Servicios de Telecomunicaciones.
  5. Marcos geográficos de Referencia.
2. LA POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES EN EL MUNDO Y EN LOS ESTADOS UNIDOS.
  1. Política de Telecomunicaciones en los Estados Unidos.
  2. Política de telecomunicaciones en el Marco Mundial. Los acuerdo de la OMC .
3. POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA UNIÓN EUROPA. EL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN.
  1. Proceso de Liberalización de las telecomunicaciones en la Unión Europea.
  2. El proceso de Armonización de las Telecomunicaciones en la Unión Europea.
  3. El proceso de Normalización de las Telecomunicaciones en la Unión Europea.
  4. Medidas Correctoras de las Telecomunicaciones. El Servicio Universal.
4. POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA.
  1. Etapa anterior a 1987.
  2. Etapa entre 1987 y 1993. Programa de 1987.
  3. Etapa entre 1993 y 1995. Programa de 1993.
  4. Etapa entre 1995 y 1998. Programa de 1995.
  5. Etapa posterior a 1998. Programa de 1998.
  6. Etapa posterior a 2003
5. POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.
  1. Algunas cuestiones clave.
  2. Experiencia de la Comunidad Valenciana.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS**

<u>Unidad didáctica</u>	<u>Trab. Presencial</u>	<u>Trab.no Presencial</u>
RESUMEN DE LOS ASPECTOS ESTRUCTURALES DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES.	2,00	0,00
LA POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES EN EL MUNDO Y EN LOS ESTADOS UNIDOS.	6,00	0,00
POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA UNIÓN EUROPA. EL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN.	12,00	10,00
POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA.	6,00	5,00
POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.	4,00	0,00
<b>Total:</b>	<b>30,00</b>	<b>15,00</b>

**METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

<u>Autónomas</u>		
<u>Nombre</u>	<u>Descripción</u>	<u>Horas</u>
Trabajos teóricos	Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas. No computa el tiempo de exposición o debate en clase, sino sólo el tiempo total de preparación de trabajos (y también de ensayos, resúmenes de lecturas, seminarios, conferencias, análisis, etc.).	15
<b>Total:</b>		<b>15,00</b>
<u>Presenciales</u>		
<u>Nombre</u>	<u>Descripción</u>	<u>Horas</u>
Clase magistral	Exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte de un profesor (posiblemente incluyendo demostraciones).	20
Trabajo en grupo	Sesión supervisada donde los estudiantes trabajan en grupo y reciben asistencia y guía cuando es necesaria. Puede incluir la exposición de dichos trabajos.	10
<b>Total:</b>		<b>30,00</b>

**EVALUACIÓN**

<u>Nombre</u>	<u>Descripción</u>
Trabajo académico	Desarrollo de un proyecto que puede ir desde trabajos breves y sencillos hasta trabajos amplios y complejos propios de últimos cursos y de tesis doctorales.

**RECURSOS**

diapositivas
folletos
materiales multimedia
pizarra
videos

**BIBLIOGRAFÍA**

ALABAU A./GUIJARRO L. <i>La Política de las Comunicaciones Electrónicas de la Unión Europea.</i> Ed. Universitat Politècnica de València. 2011
CMT. <i>Informes anuales de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.</i>